

Informačné listy predmetov

ŠP Bc podnikový manažment (denná aj externá forma)

Zoznam predmetov:

Akademické písanie
Anglický jazyk pre stredne pokročilých I.
Anglický jazyk pre stredne pokročilých II.
Bakalárska práca
Efektívna organizácia
Environmentálne manažérstvo
Financie a mena
Finančné účtovníctvo
Globálny marketing
Informačné systémy
IT nástroje pre manažérov
Komunikácia pre manažérov
Makroekonómia
Manažment ľudských zdrojov
Marketing
Matematika pre manažérov I
Matematika pre manažérov II
Medzinárodné vzťahy
Medzinárodný obchod
Mikroekonómia
Obchodná angličtina
Obchodné právo
Odborná stáž
Operačný manažment
Podnikanie malých a stredných firiem
Podnikateľská etika
Podnikové financie
Podnikové hospodárstvo
Pracovné právo
Reklama a podpora predaja
Stratégia podnikania
Štatistika
Úvod do psychológie
Vplyv Európskej únie na manažment podnikov
Vzťahy s verejnosťou
Základy E-Commerce a tvorba webových stránok
Základy manažmentu
Základy projektového manažmentu
Základy štatistiky
Základy účtovníctva
Záverečný projekt A
Záverečný projekt B

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: BC 200s	Názov predmetu: Akademické písanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna participácia a dochádzka, Portfólio (súbor autorských textov v e-podobe), Priebežné kontrolné testy, Argumentačný text (vrátane jeho návrhu; posudku a prezentácie) Minimálne hodnotenie 57,5 % = známka E, Hodnotiaca stupnica 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu budú študenti schopní: <ol style="list-style-type: none">1. Recipovať a produkovať (ako i sumarizovať a štruktúrovať) text. Identifikovať zámer textu.2. Používať citácie a parafrázy v texte.3. Vytvoriť odborný text s použitím relevantných zdrojov a tie korektne zapísať.4. Analyzovať spoľahlivosť informácií a vierohodnosť informačných zdrojov a pracovať s nimi.5. Porovnať postoje a názory viacerých autorov z rôznych aspektov nazerania na istú tematiku a vyjadriť svoje stanovisko.6. Rozlišovať medzi faktom a fikciou v texte; formulovať hypotézy.7. Využiť základné metódy vedeckého skúmania na overenie hypotéz a výskumných otázok.8. Formulovať praktické odporúčania na základe záverov vedeckého výskumu.9. Identifikovať najčastejšie chyby v uvažovaní a argumentácii.10. Aplikovať princípy kritického myslenia v komunikácii (v písomnom i ústnom prejave).	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Recepčia a percepčia textu,• Nekritické / kritické / laterálne myslenie, fakty a fikcie,• Práca s informačnými zdrojmi, knižnicou a informačnými databázami• Práca s informáciami, štruktúrovanie /sumár textu,• Emocionálna a racionálna argumentácia,• Argumentačná schéma, persuzívne a manipulačné techniky v komunikačnej praxi či kľúčové kompetencie v praxi.• Princípy a metódy vedeckého výskumu• Praktická aplikácia vedeckého výskumu do manažérskej praxe• Tvorba odborného textu	
Jednotlivé témy sú realizované vysoko interaktívnym výučbovým systémom v komunikačnom rámci evokácia – uvedomenie si významu – reflexia, ktorý poskytuje vyvážený priestor	

poznatkovej i zážitkovej stránke preberaných tém v kontúrach „brain friendly“ prostredia. Nekritické/Kritické/Laterálne myslenie. Text. Štýl. Žáner. Fakt. Fikcia. Porozumenie textu. Intencia, koherencia a kohézia textu. Bibliografická identifikácia. Anotácia. Abstrakt. Kľúčové slová. Citát. Citácia. Parafráza. Úsudok. Predpoklad (hypotéza). Stanovisko. Hodnotenie (evalvácia). Argumentácia: tvrdenie – dôvod – dokazovanie (tzv. Argumentačná schéma). Persuázia. Manipulácia. Kľúčové kompetencie.

Odporúčaná literatúra:

PALEŇČAROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu, 2015. Dostupné na: <http://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika/pravidla-postupy/>

Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, diskusie, práca s textom, práca so zdrojmi, skupinová práca, príprava zadanií.
1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + práca s textom a zdrojmi), nepriamy kontakt je 75 hodín +štúdium literatúry, vypracovanie zadanií a pod.

Metódy a kritériá hodnotenia:

Aktívna participácia 30%
Seminárna práca 35%
Argumentatívna esej 35%

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 20 študentov

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
321	214	164	125	9	26
27,09%	18,06%	13,84%	10,55%	8,27%	3,02%

Vyučujúci: PhDr.Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: HR405s	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná.	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.-7. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety/Prerequisites: MG201s-Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna participácia (5 %). Prípadové problémy /plus zhodnotenie/. Seminárna práca. Prezentácia seminárnej práce. Priebežná skúška. Záverečná skúška.	
Výsledky vzdelávania: Predmet je pripravený tak, aby študent bol schopný identifikovať úlohu ľudských zdrojov, procesy a aktivity, ktoré vedú k strategickej formulácii a implementácii cieľov ľudských zdrojov, praktiky a zásady, ktoré vedú k dosiahnutiu krátkodobých a dlhodobých organizačných potrieb a príležitostí, prínos ľudských zdrojov k celkovej efektivite organizácie.	
Stručná osnova predmetu:	
<p>Personálna práca a jej úloha v organizácií;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vytváranie a analýza pracovných miest; • Personálne plánovanie; • Získavanie pracovníkov; • Výber pracovníkov; • Príjem a orientácia pracovníkov; • Riadenie pracovného výkonu a hodnotenie pracovníkov; • Rozmiestňovanie a prepúšťanie pracovníkov; • Vzdelávanie a rozvoj pracovníkov v organizácií; • Odmeňovanie pracovníkov; • Pracovné vzťahy. 	
Odporúčaná literatúra:	
<p>ŠIKÝŘ, M. (2016). Personalistika pro manažery a personalisty. 2. Aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5870-1.</p> <p>KOUBEK, J. (2015). Řízení lidských zdrojů. 5. Rozšířené a doplněné vydání. Praha: Management Press. ISBN 9788072612888.</p>	
Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška+ seminár+ individuálna práca na projekte, tímová práca pri vypracovaní prípadových problémov+ záverečná skúška (50 hodín priamy kontakt+ 75 hodín nepriamy kontakt (štúdium literatúr, príprava prípadových štúdií, práca na projekte, príprava na priebežný a záverečný test)	
Metódy a kritériá hodnotenia: Aktívna participácia (5 %). Prípadové problémy /plus zhodnotenie/ (2x8 %). Seminárna práca (14 %). Prezentácia seminárnej práce (10%). Priebežná skúška (25 %). Záverečná skúška (30 %). Hodnotiacia stupnica: 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky/Notes: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov	
Hodnotenie/Evaluation	

A	B	C	D	E	FX
14	8	7	5	8	11
26.42%	15.09%	13.21%	9.43%	15.09%	20.75%

Vyučujúci: PhDr. Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu ANG103s	Názov predmetu : Anglický jazyk pre stredne pokročilých I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 1.-9. trimester štúdia</i>	
Stupeň štúdia: <i>1.stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety ANG102s alebo príslušný počet bodov na vstupnom teste z anglického jazyka organizovanom na VŠM	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu <u>Prezenčná forma:</u> <i>V priebehu trimestra budú realizované nasledujúce hodnotené zadania: prezentácia za 15 bodov, aktívna participácia za 10 bodov, referát za 15, súhrnný test za 30 bodov a záverečná skúška za 30 bodov.</i></p> <p><u>Online forma:</u> <i>V priebehu trimestra budú realizované nasledujúce hodnotené zadania: rozhovory cez Skype 15 bodov, aktívna online participácia 15 bodov, písomné zadania 15, súhrnný test za 25 bodov a záverečná skúška za 30 bodov.</i></p> <p><i>Pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov</i></p>	
Výsledky vzdelávania: <i>Po úspešnom absolvovaní predmetu sa študent naučí samostatne rozoznávať jazykové štruktúry, porozprávať súvislý príbeh, napísať list, opísať miesto, udalosť, alebo osobu, pri používaní rôznych gramatických časov. Súčasťou predmetu je vytváranie vlastného písomného a ústneho prejavu v anglickom jazyku. Ďalej sa kladie dôraz na gramatické javy, akými sú pomocné slovesá, súvetia, rôzne formy minulého a budúceho času a príslovkové určenia.</i>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktívne používať prítomné, minulé časy • aktívne používať budúci čas • aktívne používať predprítomné časy • ovládať rozšírenú slovnú zásobu z oblasti bežného života • ovládať základné frazeálne slovesá a idiomy • interpretovať počúvaný a čítaný text • komunikovať telefonicky v pracovnom prostredí • ovládať prípravu neformálnej prezentácie 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <p>Cunningham, S., & Moor, P. (2013). <i>Cutting edge intermediate: Students' book</i>. Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Cunningham, S., & Moor, P. (2013). <i>Cutting edge intermediate: Work book</i>. Harlow: Pearson Education Limited.</p>	
Plánované vzdelávacie aktivity: <i>Absolvovaním predmetu študent získa 5 kreditov t.j. 125 hodín, z toho priamy kontakt: 50 hodín formou prednášok, seminárov, prezentácií</i>	

<i>a diskusií. Nepriamy kontakt: 75 hodín štúdium literatúry, vypracovanie zadanií, práca na projekte, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.</i>					
Metódy a kritériá hodnotenia: <u>Prezenčná forma:</u> Aktívna účasť (10 %). Prezentácia (15 %). Referát (15%) Súhrnný test (30%) Záverečná skúška 30% <u>Online forma:</u> Aktívna účasť (15 %). Skype rozhovory (15 %). Písomné zadania (15%) Súhrnný test (25%) Záverečná skúška (30%)					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk alebo anglický jazyk</i>					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 16 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
59	99	163	103	74	29
11,20%	18,79%	30,93%	19,54%	14,04%	5,50%
Vyučujúci: Mgr. Jaroslava Korpová, Valéria Medárová, PhD., MBA					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu: ANG104s	Názov predmetu: Anglický jazyk pre stredne pokročilých II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 1.-9. trimester štúdia</i>	
Stupeň štúdia: <i>1.stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety: ANG103s alebo príslušný počet bodov na vstupnom teste z anglického jazyka organizovanom na VŠM	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>V priebehu trimestra budú realizované nasledujúce hodnotené zadania: prezentácia za 15 bodov, aktívna participácia za 10 bodov, vedenie diskusie za 15, súhrnný test za 30 bodov a záverečná skúška za 30 bodov.</i> <i>Online forma: V priebehu trimestra budú realizované nasledujúce hodnotené zadania: rozhovory cez Skype 15 bodov, aktívna online participácia 15 bodov, písomné zadania 15, súhrnný test za 25 bodov a záverečná skúška za 30 bodov.</i> <i>Pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.</i>	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní bude študent schopný zúčastniť sa a správne argumentovať v rôznych diskusiách, vytvárať prezentácie, vyjadriť vlastný názor a riešiť problémy v anglickom jazyku. Z gramatických štruktúr sa sústreďuje na používanie nepriamej reči, trpného rodu, zdvorilostných fráz, podmienkovej vety a modálnych sloviac. Študent má možnosť prehĺbiť a rozvíjať slovnú zásobu v témach, akými sú spoločenské správanie, ľudia okolo nás, multikultúrna spoločnosť, rozhodovanie alebo riešenie problémov.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Zdvorilé vyjadrovanie • Vedenie a zapájanie sa do diskusie. • Čítanie autentických textov • Neformálny email. Formálny list • Neformálna prezentácia • Gramatické štruktúry: predminulý čas, trpný rod, nepriama reč, podmienky 	
Odporúčaná literatúra: Cunningham, S., & Moor, P. (2013). <i>Cutting edge intermediate: Students' book</i> . Harlow: Pearson Education Limited. Cunningham, S., & Moor, P. (2013). <i>Cutting edge intermediate: Work book</i> . Harlow: Pearson Education Limited	

Plánované vzdelávacie aktivity: <i>Absolvovaním predmetu študent získa 5 kreditov t.j. 125 hodín, z toho priamy kontakt: 50 hodín formou prednášok, seminárov, prezentácií a diskusií. Nepriamy kontakt: 75 hodín štúdium literatúry, vypracovanie zadani ,práca na projekte, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.</i>					
Metódy a kritériá hodnotenia: Prezenčná forma: <i>Aktívna účasť (10%). Prezentácia (15 %). Vedenie diskusie (15%) Súhrnný test (30%) Záverečná skúška (30%)</i> <i>Online forma: Aktívna účasť (15 %). Skype rozhovory (15 %). Písomné zadania (15%) Súhrnný test (25%) Záverečná skúška (30%)</i>					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 16 študentov					
Hodnotenie					
A	B	C	D	E	FX
63	154	158	122	115	32
9,78%	23,91%	24,53%	18,94%	17,86%	4,97%
Vyučujúci: Mgr. Jaroslava Korpová, Valéria Medárová, PhD., MBA					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko</i>	
Kód predmetu: <i>BSM 494V</i>	Názov predmetu: <i>Bakalárska práca</i>
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>Spolu za trimester 50 hodín. Metóda prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>9. trimester</i>	
Stupeň štúdia: <i>1. stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety: <i>BSM 493A, BSM 493B</i>	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>V priebehu trimestra sú stanovené tzv. kontrolné body, v rámci ktorých musí študent preukázať progres v riešení jemu zadanej témy záverečnej práce. Hodnotenie je priebežné podľa jednotlivých kontrolných bodov a záverečné. V prvej časti trimestra je dôraz kladený na zvládnutie práce s literatúrou, tvorbu rešerší, v druhej časti trimestra schopnosť analyzovať súčasný stav v danej problematike a vybrať najvhodnejšie varianty pre riešenie problému a vhodne ich vyargumentovať. Študent dostáva hodnotenie prospel alebo neprospel.</i>	
Výsledky vzdelávania: <i>Študent získa absolvovaním predmetu skúsenosti s projektovou prácou, využijúc znalosti získané počas štúdia. Rovnako získa zručnosti pri obhajovaní si svojich vlastných názorov a návrhov riešení pre zadanú úlohu a dokáže výsledky svojej práce prezentovať. Dokáže navrhovať spôsoby implementácie svojich návrhov do praxe.</i>	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Overovanie navrhovaných riešení problému v praxi; • Implementácia optimálneho variantu riešenia do praxe; • Príprava prezentácie na obhajobu; 	
Odporúčaná literatúra: <i>podľa zvolenej témy projektu</i>	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský alebo anglický</i>	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov:	
P(prospel)	NP(neprospel)
805	95
89,44%	10,56%
Vyučujúci: <i>podľa zvolenej témy projektu</i>	
Dátum poslednej zmeny: február 2024	
Schválil: <i>Dr.h.c. prof. Ing. Edita Hekelová, PhD.</i>	

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>						
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>						
Kód predmetu: BSC 407s			Názov predmetu: Efektívna organizácia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>						
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 5.-9. trimester štúdia</i>						
Stupeň štúdia: <i>1. stupeň</i>						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>V priebehu trimestra budú realizované dve prípadové štúdiá, každá za 10 bodov, seminárna práca za 25 bodov, prezentácia za 25 a záverečná skúška za 30 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.</i>						
Výsledky vzdelávania: <i>Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad a vedomosti v oblasti efektívnej organizácie. Hlavný dôraz je kladený na prieskum problémov, s ktorými sa organizácie bežne stretávajú vo vnútornom i vonkajšom prostredí, ako aj možné riešenia týchto problémov. Témy zahŕňajú rozmanitosť v štruktúrach organizácie, v druhoch konfliktov, v komunikácii, vnímaní jednotlivcov, v motivácii, úlohách vodcovstva, vytváraní a riadení pracovných skupín a kultúry organizácie. Študenti sa oboznámia so zásadami efektívneho rozhodovania, komunikácie, organizačnej zmeny a celkového rozvoja organizácie.</i>						
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Manažment a organizačné správanie, prostredie organizácie, faktory ovplyvňujúce organizovanie firiem; • Pojem osobnosť, typy osobností, individuálne odlišnosti, tvorba a riadenie skupín; • Efektívne komunikačné procesy, riešenie konfliktov, špecifiká multikulturálnej komunikácie; • Organizačné vzťahy a štruktúry, motivácia zamestnancov, organizačná kultúra; • Vedenie a riadenie v organizáciách, modely manažmentu ľudských zdrojov, efektívne organizovanie; • Životný cyklus organizácie, organizačná zmena, vývoj podniku. 						
Odporúčaná literatúra: <p><i>KUBIČKA, E., 2019. Efektívna organizácia. Košice: Equilibria, 2019.</i></p> <p><i>ŠIMO, D., MURA, L. 2015. Manažment organizácií. Bratislava: Wolters Kluwer, 2015.</i></p>						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk</i>						
Poznámky:						
Hodnotenie						
A	B	C	D	E	FX	

154	88	40	18	4	8	
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%	
Vyučujúci: PhDr. Mária Olejárová, PhD., MBA						
Dátum poslednej zmeny: február 2024						
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.						

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu: SCI215s	Názov predmetu: Environmentálne manažérstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, priebežné úlohy. Prípadové problémy a úlohy. Návrh seminárnej práce. Seminárna práca (SP). Prezentácia SP. Priebežná skúška. Záverečná skúška. Podmienkou je účasť a dosiahnutie min. 50 % zo záverečnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad a vedomosti v oblasti ekológie, tvorby a ochrany životného prostredia, trvale udržateľného rozvoja i Agendy 21. Súčasťou štúdia je spoznávanie histórie, súčasného stavu a vízií, náplň a ciele ekológie a zelenajúceho sa manažmentu, skúmanie aplikácie legislatívnych i ekonomických nástrojov. Pozornosť je potrebné upriamiť na funkcie ŽP (životného prostredia) a jeho monitoring, interpretovať dôležitosť environmentálneho auditu, environmentálneho označovania výrobkov, hodnotenia a posudzovania vplyvov na ŽP. Oboznamovať sa s činnosťami environmentálneho manažérskeho systému podľa ISO radu 14000, s odpadovým hospodárstvom v SR i v štátoch EU, spoznávať vzťah podnikov a ŽP.	
Stručná osnova predmetu: Štúdium Green manažmentu, A21, TUR Úvod do problematiky, Životné prostredie (ŽP) Zelenajúci sa manažment, Monitoring ŽP, Funkcie ŽP Environmentálne manažérske systémy podľa ISO radu 14000. Priemysel a ŽP Environmentálny audit Environmentálne označovanie. Environmentálna etika Čisté technológie, TQM, CP, RC Virtuálna voda, vodná stopa Ekodizajn Hodnotenie vplyvov na ŽP Posudzovania vplyvov na ŽP (EIA), ESAP ŽP a spoločnosť, pracovné prostredie Nástroje štátu na reguláciu ŽP, Ekologická politika Podnik a ŽP. Akreditácia a certifikácia. Odpady	
Odporúčaná literatúra: REBROVÁ, S. 2020. <i>Environmentálne manažérstvo</i> . 1. vyd. – Bratislava: VŠM. ISBN 978-80-89306-50-3 REBROVÁ, S. 2023. <i>Návody na cvičenia k Environmentálnemu manažérstvu</i> . 1. vyd. – Bratislava: VŠM. ISBN 978-80-89306-64-0 Enviromagazín	

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška + seminár + individuálna práca na seminárnej práci, tímová práca pri vypracovaní prípadových problémov + záverečná skúška (50 hodín priamy kontakt + 75 hodín nepriamy kontakt (štúdium literatúry, príprava prípadových štúdií, práca na projekte, príprava na priebežný a záverečný test)					
Metódy a kritériá hodnotenia: Aktívna účasť, priebežné úlohy (10%). Prípadové problémy a úlohy (2x10%). Návrh seminárnej práce (3%). Seminárna práca (SP) (12%). Prezentácia SP (10 %). Priebežná skúška (20%). Záverečná skúška (25 %). Podmienkou je účasť a dosiahnutie min. 50 % zo záverečnej skúšky. Hodnotiaca stupnica: 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
463	477	354	106	58	51
30,68%	31,61%	23,46%	7,02%	3,84%	3,38%
Vyučujúci: Ing. Silvia Rebrová, PhD., MBA					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MB300s	Názov predmetu: Financie a mena
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaní predmetu 5kreditov.	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: SSC 221s Makroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra budú realizované dve prípadové štúdie, každá za 10 bodov, seminárna práca za 25 bodov, priebežná skúška za 25 a záverečná skúška za 30 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal po absolvovaní predmetu vysvetliť ciele a dôležitosť finančného systému, analyzovať podstatu a funkcie peňazí v ekonomike, charakterizovať zmysel a funkcie verejných financií – najmä úlohu štátneho rozpočtu a daňového systému, vysvetliť úlohu centrálnych bánk v ekonomike a význam ich monetárnej (menovej) politiky, analyzovať aktuálne opatrenia NBS v oblasti monetárnej politiky, charakterizovať finančné trhy a ich špecifiká v slovenskej ekonomike, vysvetliť mechanizmus tvorby úrokových mier, v praktických výpočtoch uplatniť jednoduché a zložité úročenie, orientovať sa v základných operáciách komerčných bánk, analyzovať podstatu medzinárodných financií a tvorby menového kurzu a charakterizovať zmysel a fungovanie Európskej menovej únie a úlohu SR v EMÚ.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• úlohy a význam finančného systému,• podstata a funkcie peňazí a peňažné agregáty,• verejné financie a štátny rozpočet,• súčasný daňový systém v SR – priame a nepriame dane,• peňažný obeh a mena,• ciele a nástroje menovej politiky centrálnej banky,• komerčné banky – funkcie, situácia v SR, jednoduché a zložené úročenie,• nebankovní finanční sprostredkovatelia• finančné trhy, trh kapitálu a burza a burza cenných papierov v Bratislave,• medzinárodné financie a menový kurz,• Európska menová únia,• zavedenia eura v SR.	
Odporúčaná literatúra: <p>MAŤOVČÍKOVÁ, D. 2020. Financie a mena. Vybrané state. Prešov: Bookman s.r.o. 141s. ISBN 978-80-8165-387-2</p> <p>SIVÁK, R. a kol. 2019. Financie. Bratislava: Wolters Kluwer. Druhé prepracované vydanie. 440 s. ISBN 978-80-7598-533-0</p>	

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, diskusia, počítanie príkladov, referát. Počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na referáte + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)					
Metódy a kritériá hodnotenia: Diskusia (12%). Príklady (14%). Referát (14%). Priebežná skúška (30%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečnej skúšky.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk</i>					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
138	40	57	25	28	24
44,23%	12,82%	18,27%	8,01%	8,97%	7,69%
Vyučujúci: <i>doc. PhDr. Monika Šestáková, DrSc., Ing. Daniela Maťovčíková, PhD.</i>					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: BSC401s	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny týždenne prednášky, 3 hodiny týždenne cvičenia, celkový rozsah 50 hodín za trimesť. Metóda výučby prezenčná, distančná a kombinovaná.	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. trimester – 6. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: AC115s – Základy účtovníctva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra študenti absolvujú dva krátke testy (spolu 30 bodov), priebežnú skúšku (25 bodov) a záverečnú skúšku (40 bodov). Záverečná skúška je rozdelená na dve časti a to na teoretickú časť (20 bodov) a praktickú časť- príklady (20 bodov). Podmienkou pre úspešné vykonanie záverečnej skúšky je potrebné získať minimálne 50 % z uvedených bodov pre záverečnú skúšku. Za aktivitu na hodinách získavajú 5 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 82,5 bodov, na hodnotenie C najmenej 73,75 bodov, na hodnotenie D najmenej 66,25 bodov a na hodnotenie E najmenej 57,5 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none"> • určiť základné postupy účtovania o hospodárskych transakciách, s ktorými sa stretávame v praxi, • prepočítať hodnoty v cudzej mene s použitím správneho výberu kurzového lístka a samotného kurzu na prepočet, • otvoriť účty na začiatku účtovného obdobia a zaznamenávať účtovné prípady na týchto účtoch, • na konci účtovného obdobia uzatvoriť účty a zistiť konečné zostatky na súvahových účtoch a konečné stavy na výsledkových účtoch, • zostaviť Konečný účet súvahový a Konečný účet ziskov a strát, • zistiť výsledok hospodárenia, vypočítať základ dane a samotnú daň, • interpretovať a analyzovať dosiahnuté výsledky. 	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Opakovanie základov účtovníctva, riešenie príkladov. • Peňažné prostriedky a postup ich účtovania v účtovej triede „2“. • Postupy účtovania v účtovej triede „1“ – Zásoby. Spôsoby účtovania zásob (Spôsob A a Spôsob B) • Postupy účtovania v účtovej triede „0“ – Dlhodobý nehmotný a hmotný majetok. • Postupy účtovania v účtovej triede „0“ a „2“ – Dlhodobý a krátkodobý finančný majetok. • Postupy účtovania v účtovej triede „3“ – Zúčtovacie vzťahy. • Postupy účtovania v účtovej triede „4“ – Vlastný kapitál a dlhodobé záväzky. • Postupy účtovania v účtovej triede „5“ a „6“ – Náklady a výnosy. • Časové rozlíšenie nákladov a výnosov. Výsledok hospodárenia. 	

- Celkové zhrnutie predmetu a opakovanie.

Odporúčaná literatúra:

MÁZIKOVÁ, K. et al. 2022. **Účtovníctvo podnikateľských subjektov I, 3. vydanie.**

Bratislava: Wolters Kluwer, 2022. 328s. ISBN 9788057104698.

SAKALÁŠOVÁ, M. 2020. Finančné účtovníctvo – cvičebnica. Bratislava: VŠM Trenčín,

2020. 316 s. ISBN 978-80-89306-49-7. („E – kniha eReader“)

Plánované vzdelávacie aktivity:

Priamy kontakt (50 hodín)

10 h – prednáška

30 h – praktické cvičenie

5 h – diskusia

5 h – samostatná práca na zadaní

Nepriamy kontakt (75 hodín)

20 h – štúdium literatúry

20 h – vypracovávanie cvičení

10 h – príprava na kontrolné kvízy

10 h – príprava na priebežnú skúšku

15 h – príprava na záverečnú skúšku

Metódy a kritéria hodnotenia:

15 % - Kvíz 1

25 % - Priebežná skúška

15 % - Kvíz 2

20% - Záverečná skúška z teórie

20 % - Záverečná skúška z príkladov

5 % - Aktivita na hodinách

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Predmet sa poskytuje len ak si ho zapíše 10 študentov a kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov.

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
203	212	341	276	325	157
13,41%	14,00%	22,52%	18,23%	21,47%	10,37%

Vyučujúci: Ing. Mária Sakalášová, Branislav Bernadič, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>Centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu: <i>MK388s</i>	Názov predmetu: <i>Globálny marketing</i>
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimesť, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>	
Odporúčaný semester/trimesť štúdia/ <i>Odporúčaný trimesť pre zápis predmetu je 5.-9. trimesť štúdia</i>	
Stupeň štúdia: <i>1.stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety: <i>MK300s – Marketing</i>	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>Pri prezenčnej forme: Aktívna účasť na seminároch a riešenie prezenčných úloh, prípadová štúdia, test, vypracovanie projektu (Marketingový audit pred vstupom na zahraničný trh). Celková známka musí byť vyššia ako 57,5%. Za záverečné zadanie (Marketingový audit) musí študent získať najmenej 50 %, inak nebudú kredity študentovi udelené. Pri dištančnej forme: Aktívne prispievanie do on-line fóra a riešenie domácich úloh, prípadová štúdia, test, vypracovanie projektu (Marketingový audit pred vstupom na zahraničný trh). Celková známka musí byť vyššia ako 57,5%.</i>	
Výsledky vzdelávania: <i>Predmet MK 388 ponúka predstavenie základných princípov globálneho marketingu, t. j. marketingu, ktorý prekračuje národné hranice a realizuje sa v prostredí medzinárodného alebo globálneho trhu. Predmet sa zameriava na analýzu marketingového prostredia v globálnom marketingu so zvláštnym zreteľom na kultúrne rozdiely medzi jednotlivými krajinami a ich vplyv na marketingové aktivity. Ďalej sa venuje špecifikám spotrebiteľského správania na globálnych trhoch a rozdielom medzi spotrebiteľmi danými predovšetkým ich rozdielnym kultúrnym kontextom (historické súvislosti, náboženstvo, zvyky, tradície a pod.), štúdiu prvkov marketingového mixu a jeho modifikáciám v globálnom marketingovom prostredí, využitiu internetu ako interaktívneho média pre marketing v globalizovanom svete, problematike globálnych vs. lokálnych značiek, penetračným stratégiám na zahraničné trhy a marketingovému auditu pred vstupom na zahraničný trh. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Oceniť úlohu marketingu pri odhaľovaní a uspokojovaní potrieb zákazníkov, želaní a správani v medzinárodnom trhovom prostredí;</i>• <i>Zhodnotiť činitele výberu zahraničných cieľových trhov pre rozličné tovary a služby;</i>• <i>Identifikovať príležitosti a hrozby v medzinárodnom marketingovom prostredí;</i>• <i>Uplatniť znalosti o spotrebiteľskom správaní a pochopiť kultúrne odlišnosti jednotlivých trhov v globálnom marketingovom prostredí;</i>• <i>Zhodnotiť alternatívne prístupy pri vstupe na celosvetové trhy a súťažení na nich;</i>• <i>Rozobrať činitele, ktoré prispievajú k úspechu alebo zlyhaniu produktu na medzinárodných trhoch;</i>• <i>Pochopiť význam internetu pre podnikanie na globálnych trhoch;</i>• <i>Realizovať marketingový audit firmy pred jej plánovaným vstupom na zahraničné trhy;</i>• <i>Uplatniť primeranú marketingovú stratégiu vo firme pôsojacej v globálnom marketingovom prostredí.</i>	

Stručná osnova predmetu:

- Úvod do medzinárodného marketingu, globalizácia
- Filozofia, stratégia a riadenie podniku na zahraničnom trhu
- Medzinárodné marketingové prostredie
- Medzinárodný marketingový výskum
- Výber zahraničného trhu, formy vstupu na zahraničný trh
- Pozícia podniku na zahraničnom trhu
- Kultúrne zlyhania na zahraničných trhoch
- Marketingový mix podniku na zahraničnom trhu
- Produkt, cena, distribúcia, marketingová komunikácia
- Štandardizácia vs. adaptácia na zahraničných trhoch
- Marketingový audit pred vstupom na zahraničný trh
- Negociácia v globálnom marketingu

Odporúčaná literatúra:

MACHKOVÁ, H. – MACHEK, M. 2021. Mezinárodní marketing. Strategické trendy a příklady z praxe. 5. Vydanie. Grada, ISBN 978-80-271-3006-1, 208s., Dostupné na:

[https://www.grada.sk/mezinarodni-marketing-\(2\)-11346/](https://www.grada.sk/mezinarodni-marketing-(2)-11346/)

PALEŇČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. *Akademická príručka na tvorbu odborných textov* [online]. 3. vyd. Trenčín : Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2015. Dostupné na: http://www.vsm.sk/files/sh/prirucka_2015.pdf

Plánované vzdelávacie aktivity:

V rámci predmetu sa plánujú rôzne vzdelávacie aktivity, ktoré zahŕňajú prednášky, semináre, diskusie, tímové úlohy, test, individuálnu prácu na projekte a pod. Počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j. 125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky, semináre, prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadání, práca na projekte, príprava na test).

Metódy a kritériá hodnotenia:

Pri prezenčnej forme: Aktívna účasť na seminároch a prezenčné úlohy (35 %), prípadová štúdia (20%), test (15%), vypracovanie marketingového auditu (30%). Pri dištančnej forme: Aktívne prispievanie do on-line fóra a domáce úlohy (35 %), prípadová štúdia (20%), test (15%), vypracovanie marketingového auditu (30%).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie:

A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: IS330s	Názov predmetu: Informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 4.-6. trimester štúdia	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: CS201s- IT nástroje pre manažérov	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizované písomné zadanie na tému vplyv IKT/IS na firmy a spoločnosť za 15 bodov, projekt – návrh a zavedenie IS za 25 bodov, prezentácia projektu za 10 bodov, priebežná skúška za 20 a záverečná skúška za 30 bodov. Pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad o pojmoch a aplikáciách (ERP, CRM, SCM, business intelligence, znalostný manažment, bezpečnosť IS, návrh a riadenie IS...), potrebných pre efektívnu implementáciu počítačových informačných systémov a spravovanie informačných zdrojov firmy, všetkých dôležitých súčastí informatiky, jej podstatných charakteristík a vzájomných väzieb. Cieľom je porozumieť informatike tak, aby s jej pomocou bolo možné lepšie riadiť firmu, realizovať rôzne obchodné aktivity, efektívnejšie využívať ľudské, technické, finančné a iné zdroje.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika informačného systému; • Typy podnikových informačných systémov (CRM, SCM, KMS, EAI, MIS, DSS, EIS); • Etické riadenie využívania podnikových informačných systémov; • Princípy riešenia ERP – plánovania podnikových zdrojov; • Princípy Business Intelligence v riadení firmy; • Výhody a nevýhody elektronických komunikačných technológií; • Bezpečnosť v informatike; • Životný cyklus aplikácií podnikovej informatiky; • Globalizácia informačných systémov. 	
Plánované vzdelávacie aktivity:	
Priamy kontakt	
20 h – prednáška	
15 h – praktický seminár	
5 h – diskusia	
5 h – tímová práca	
5 h – samostatná práca	
Nepriamy kontakt	
25 h – štúdium literatúry	
15 h – práca na projekte	

5 h - príprava na prezentáciu 10 h - príprava na priebežnú skúšku 20 h – príprava na záverečnú skúšku					
Metódy a kritériá hodnotenia: Písomné zadanie na tému vplyv IKT/IS na firmy a spoločnosť – 15% Projekt – návrh a zavedenie IS – 25% Prezentácia projektu – 10% Priebežná skúška – 20% Záverečná skúška – 30%					
Odporúčaná literatúra: ČESALOVÁ, M. (2020). Informačné systémy. Bratislava: VŠM. POUR, J., GÁLA, L., ŠEDIVÁ, Z. (2015). Podniková informatika: Počítačové aplikácie v podnikové a mezipodnikové praxi. Praha: Grada. ŠILEROVÁ, E. (2017). Informační systémy v podnikové praxi. PowerPrint.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky/Notes: Kapacita predmetu je obmedzená na 25 študentov					
Hodnotenie/Evaluation					
A	B	C	D	E	FX
354	446	350	110	65	86
25,09%	31,61%	24,81%	7,8%	4,61%	6,09%
Vyučujúci: Martina Česalová, PhD., MSCS					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu: CS201s	Názov predmetu: IT nástroje pre manažérov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 1.-2. trimester štúdia</i>	
Stupeň štúdia: <i>1.stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>V priebehu trimestra budú realizované tri praktické zadania – MS Word, MS PowerPoint a MS Excel, prvé dve za 10 bodov každé a MS Excel za 15 bodov, seminárna práca za 15 bodov, priebežná skúška za 20 a záverečná skúška za 30 bodov. Pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.</i>	
Výsledky vzdelávania: <i>Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti získajú všeobecný prehľad a vedomosti vo sfére informačných a komunikačných technológií, a to vrátane Internetu, softvéru a hardvéru, telekomunikácií, databáz a e-commerce, ale aj v oblasti možností, výziev a etických otázok, ktoré so sebou prináša digitálny vek. Okrem toho, na základe absolvovania predmetu si študenti rozvinú, resp. zdokonalia zručnosti a vedomosti v bežne používaných aplikáciách kancelárskeho balíka MS Office, konkrétne MS Word, MS Excel a MS PowerPoint.</i>	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Informačné systémy a informačné a komunikačné technológie a ich efektívne využitie pre komunikáciu, organizáciu a výskum; • Počítačové technológie a ich aplikácia pre informačné potreby organizácie; • Vplyv pokroku v oblasti informačných technológií na jednotlivca, spoločnosť a podnikateľské prostredie; • Počítačové komponenty a ich vzájomné pôsobenie; • Súčasti počítačového informačného systému (hardvér, softvér, siete); • Efektívna práca s počítačom pri vypracovaní zadaní; • Efektívna práca s aplikáciami MS Word, MS Excel, MS PowerPoint. 	
Odporúčaná literatúra: <p>HUŽVÁR, M., LACO, P. (2014). Informačné technológie v ekonomickej praxi. Bratislava: Wolters Kluwer.</p> <p>JENČO, M., VYHNAL, P. (2015). Informatika pre manažérov. Ružomberok: Katolícka univerzita.</p> <p>NEDELJAKOVÁ, I., VÁCLAVKOVÁ, M. (2016). Aplikovaná informatika pre manažérov [elektronický zdroj]. Žilina: EDIS – vydavateľstvo ŽU.</p>	
Plánované vzdelávacie aktivity:	
Priamy kontakt 15 h – prednáška	

20 h – praktický seminár 5 h – diskusia 5 h – tímová práca 5 h – samostatná práca Nepriamy kontakt 25 h – štúdium literatúry 15 h – príprava na praktické zadania (MS Word, Excel, PPT) 10 h – práca na seminárnej práci 10 h - príprava na priebežnú skúšku 15 h – príprava na záverečnú skúšku					
Metódy a kritériá hodnotenia: Zadanie MS Word – 10% Zadanie MS PowerPoint – 10% Zadanie MS Excel – 15% Seminárna práca – 15% Priebežná skúška – 20% Záverečná skúška – 30%					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk</i>					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%
Vyučujúci: Martina Česalová PhD., MSCS					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu: CO210s	Názov predmetu: Komunikácia pre manažerov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 1.-9. trimester štúdia</i>	
Stupeň štúdia: <i>1.stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety: <i>žiadne</i>	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <u>Prezenčná forma:</u> <i>V priebehu trimestra budú realizované dve prezentácie, každá za 25 bodov, powerpointova prezentácia za 10 bodov, aktívna participácia za 10 bodov a záverečná skúška za 30 bodov. Online forma:</i> <i>V priebehu trimestra bude realizované jedna prezentácia za 25 bodov, powerpointova prezentácia za 10 bodov, osnova prezentácie 10 bodov, aktívna online participácia 20 bodov a záverečná skúška za 35 bodov. Pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov.</i>	
Výsledky vzdelávania: <i>Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad a vedomosti z oblasti efektívnej komunikácie v súčasnej organizácii ako aj ich aplikáciu. Hlavný dôraz je kladený na efektívnu interpersonálnu komunikáciu, ktorá naberá na význame v súvislosti s horizontalizáciou organizačnej štruktúry podniku. Študenti sa naučia zásady zabraňovania zlyhávaniu komunikácie, správnej prípravy a realizácie prezentácií i spracovávanie ústne podávaných informácií.</i>	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Teoretické základy ľudskej a manažerskej komunikácie • Proces komunikácie: výmena informácií, tok informácií, motivácia a vplyv v danom organizačnom prostredí • Elementy komunikačného procesu v organizačnom prostredí: vodcovstvo a moc, skupinová dynamika a rozhodovacie procesy, manažment konfliktu, elementy verbálnej a neverbálnej komunikácie • Príprava a prednes verejného prejavu 	
Odporúčaná literatúra: <i>KORPOVÁ, J. 2021. Základy manažerskej komunikácie 1.vydanie VŠM</i>	
Plánované vzdelávacie aktivity: <i>Absolvovaním predmetu študent získa 5 kreditov t.j. 125 hodín, z toho priamy kontakt: 50 hodín formou prednášok, seminárov, prezentácií a diskusií. Nepriamy kontakt: 75 hodín štúdium literatúry, vypracovanie zadani ,práca na projekte, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.</i>	
Metódy a kritériá hodnotenia: <i>Aktívna účasť (10 %). Powerpointova Prezentácia (10 %). Informatívna Prezentácia(25 %) Persuasívna Prezentácia (25%). Záverečná skúška 30%.</i>	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk</i>	
Poznámky: <i>maximálny počet študentov 20</i>	

Hodnotenie					
A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%
Vyučujúci: Mgr. Jaroslava Korpová					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: SSC221s	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. trimester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť, kvízy 10 %, seminárna práca 15 %, prezentácia 10 %, referát 10 %, priebežná skúška 25%, záverečná skúška 30%. Minimálne hodnotenie 57,5 % = známka E, podmienka dosiahnuť min. 50 % zo záverečného testu. Hodnotiaca stupnica 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F.	
Výsledky vzdelávania: Predmet je úvodom do teórie makroekonómiky s možnosťou jej využitia v reálnom svete. Témy zahŕňajú infláciu, nezamestnanosť, chudobu, deficity, dane, úrokové miery, hrubý domáci produkt, ekonomickú recesiu a medzinárodný obchod. Predmet má taktiež za cieľ napomôcť aplikácii skúsenosti a informácií získaných z teórie na aktuálne svetové udalosti	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Makroekonomická rovnováha, agregátne ponuková a dopytová krivka• Vzťah medzi infláciou a nezamestnanosťou• Spotrebiteľské a úsporové rozhodnutia občanov, investičné rozhodnutia firiem• Funkcia peňazí a nástroje používané národnými bankami na ovplyvňovanie množstva peňazí v ekonomike a úrokových mier• Rozdiely medzi peňažnou (menovou) a rozpočtovou (daňovou) politikou• Výdajový multiplikátor• Vzťah medzi rozpočtovým a obchodným deficitom• Činnosť a zásady medzinárodného obchodu a ich výsledný dopad na výmenné devízové kurzy, platobnú bilanciu a kľúčové národné ekonomické ukazovatele• Rozdiel medzi Keynesovou a monetaristickou ekonomickou teóriou	
Odporúčaná literatúra: MAŤOVČÍKOVÁ, D. a kol. 2020. Makroekonómia. Vybrané state. Prešov: Bookmann, s.r.o. 202 s. ISBN 978-80-8165-382-7 LISÝ, J. a kol. 2016. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer. 624s. ISBN 978-80-75522-75-7	
Plánované vzdelávacie aktivity: 5 hodín týždenne – priamy kontakt, spolu 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, nepriamy kontakt 75 hodín – vypracovanie zadaní, domácich úloh, príprava na záverečnú a priebežnú skúšku, vypracovávanie seminárnej práce a príprava prezentácie, hľadanie aktualít z mikroekonómie, príprava na kvízy.	
Metódy a kritériá hodnotenia: aktívna účasť, kvízy 10 %, seminárna práca 15 %, prezentácia 10 %, referát 10 %, priebežná skúška 25%, záverečná skúška 30%.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov.					
Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	FX
5	10	16	11	7	18
7.46%	14.93%	23.88%	16.42%	10.45%	26.87%
Vyučujúci: Ing. Daniela Maťovčíková, PhD., Mgr. Andrea Zacharová, PhD., M.B.A.					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: HR405s	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná.	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.-7. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety/Prerequisites: MG201s-Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna participácia (5 %). Prípadové problémy /plus zhodnotenie/. Seminárna práca. Prezentácia seminárnej práce. Priebežná skúška. Záverečná skúška.	
Výsledky vzdelávania: Predmet je pripravený tak, aby študent bol schopný identifikovať úlohu ľudských zdrojov, procesy a aktivity, ktoré vedú k strategickej formulácii a implementácii cieľov ľudských zdrojov, praktiky a zásady, ktoré vedú k dosiahnutiu krátkodobých a dlhodobých organizačných potrieb a príležitostí, prínos ľudských zdrojov k celkovej efektivite organizácie.	
Stručná osnova predmetu:	
<p>Personálna práca a jej úloha v organizácií;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vytváranie a analýza pracovných miest; • Personálne plánovanie; • Získavanie pracovníkov; • Výber pracovníkov; • Prijem a orientácia pracovníkov; • Riadenie pracovného výkonu a hodnotenie pracovníkov; • Rozmiestňovanie a prepúšťanie pracovníkov; • Vzdelávanie a rozvoj pracovníkov v organizácií; • Odmeňovanie pracovníkov; • Pracovné vzťahy. 	
Odporúčaná literatúra:	
<p>ŠIKÝŘ, M. (2016). Personalistika pro manažery a personalisty. 2. Aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5870-1.</p> <p>KOUBEK, J. (2015). Řízení lidských zdrojů. 5. Rozšířené a doplněné vydání. Praha: Management Press. ISBN 9788072612888.</p>	
Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška+ seminár+ individuálna práca na projekte, tímová práca pri vypracovaní prípadových problémov+ záverečná skúška (50 hodín priamy kontakt+ 75 hodín nepriamy kontakt (štúdium literatúr, príprava prípadových štúdií, práca na projekte, príprava na priebežný a záverečný test)	
Metódy a kritériá hodnotenia: Aktívna participácia (5 %). Prípadové problémy /plus zhodnotenie/ (2x8 %). Seminárna práca (14 %). Prezentácia seminárnej práce (10%). Priebežná skúška (25 %). Záverečná skúška (30 %).	
Hodnotiaca stupnica: 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky/Notes: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov	

Hodnotenie/Evaluation					
A	B	C	D	E	FX
14	8	7	5	8	11
26.42%	15.09%	13.21%	9.43%	15.09%	20.75%
Vyučujúci: PhDr. Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>Centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu: <i>MK300s</i>	Názov predmetu: <i>Marketing</i>
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia/ <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 1.-6. trimester štúdia</i>	
Stupeň štúdia: <i>1.stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety: <i>Žiadne</i>	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>Pri prezenčnej forme: Aktívna účasť na seminároch a riešenie prezenčných úloh, prípadová štúdia, test, vypracovanie projektu (marketingový plán). Celková známka musí byť vyššia ako 57,5%. Za záverečné zadanie (Marketingový plán) musí študent získať najmenej 50 %, inak nebudú kredity študentovi udelené. Pri dištančnej forme: Aktívne prispievanie do on-line fóra a riešenie domácich úloh, prípadová štúdia, test, vypracovanie projektu (marketingový plán). Celková známka musí byť vyššia ako 57,5%.</i>	
Výsledky vzdelávania: <i>Predmet MK 300s ponúka predstavenie základných marketingových kategórií, marketingového prostredia, nákupného správania sa a trhov, výskumu trhu, prvkov marketingového mixu, procesu vývoja nových produktov, cenových a distribučných stratégií, komunikačného mixu, vzťahov k zákazníkom a strategického plánovania v meniacom sa prostredí. Predmet taktiež uvádza do interaktívneho marketingu, elektronického obchodovania, spoločenskej zodpovednosti a etiky v marketingu. Študenti budú aplikovať teoretické poznatky do praxe prostredníctvom prakticky ladených úloh, prípadovej štúdie a návrhu vlastného marketingového plánu. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Oceniť úlohu marketingu pri odhaľovaní a uspokojovaní potrieb a želaní zákazníkov;</i> • <i>Zhodnotiť činitele výberu cieľových trhov pre rozličné tovary a služby;</i> • <i>Identifikovať príležitosti a hrozby v marketingovom prostredí;</i> • <i>Identifikovať silné a slabé stránky spoločností v oblasti marketingových aktivít;</i> • <i>Opísať, ako sa využívajú prvotné a druhotné údaje v marketingovom rozhodovaní;</i> • <i>Pochopiť využite jednotlivých metód marketingového výskumu;</i> • <i>Uplatniť znalosti o spotrebiteľskom správaní pri predvídaní individuálnych a rodinných nákupov;</i> • <i>Pochopiť, čo je elektronické obchodovanie a interaktívny marketing a ako vytvárajú hodnotu pre zákazníka;</i> • <i>Analyzovať jednotlivé prvky marketingového mixu;</i> • <i>Rozobrať činitele, ktoré prispievajú k úspechu alebo zlyhaniu produktu;</i> • <i>Uplatniť primeranú marketingovú stratégiu v každom štádiu životného cyklu produktu;</i> • <i>Pripraviť marketingový plán na riešenie marketingového problému alebo využitie marketingovej príležitosti /</i> 	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Teoretické základy marketingu</i> • <i>Marketingové prostredie</i> 	

- *Nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií*
- *Nové vzorce trhovej výmeny, kolaboratívna spotreba*
- *Marketingový informačný systém a marketingový výskum*
- *Segmentácia trhu, výber cieľového trhu, trhová pozícia*
- *Produkt, životný cyklus produktu ,trhové zlyhania nových produktov*
- *Cena v marketingu, metódy cenotvorby, zavádzajúce ceny*
- *Distribúcia, manažment odbytového kanála*
- *Marketingová komunikácia, digitálne komunikačné nástroje*
- *Marketingové plánovanie*
- *Marketing a spoločnosť, etika v marketingu*

Odporúčaná literatúra:

HANULÁKOVÁ, E. a kol. 2021. *Marketing. Nástroje, stratégie, ľudia a trendy*. Bratislava: Wolters Kluwer. (Dostupné ako e-kniha)

KITA, J. a kol. 2017. *Marketing*. Bratislava : Wolters Kluwer, Iura Edition.

PALENČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. *Akademická príručka na tvorbu odborných textov* [online]. 3. vyd. Trenčín : Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2015. Dostupné na: http://www.vsm.sk/files/sh/prirucka_2015.pdf

Plánované vzdelávacie aktivity:

V rámci predmetu sa plánujú rôzne vzdelávacie aktivity, ktoré zahŕňajú prednášky, semináre, diskusie, tímové úlohy, test, individuálnu prácu na projekte a pod. Počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky, semináre, prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadání, práca na projekte, príprava na test).

Metódy a kritériá hodnotenia:

Pri prezenčnej forme: Aktívna účasť na seminároch a prezenčné úlohy (35 %), prípadová štúdia (20%), test (15%), vypracovanie marketingového plánu (30%). Pri dištančnej forme: Aktívne prispievanie do on-line fóra a domáce úlohy (35 %), prípadová štúdia (20%), test (15%), vypracovanie marketingového plánu (30%).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: *slovenský jazyk*

Poznámky:

Hodnotenie:

A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MTH155s	Názov predmetu : Matematika pre manažérov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>Výsledná známka bude generovaná na základe známkovacieho systému Vysoké školy manažmentu na základe nasledujúcich zadaní:</p> <p>Celkové hodnotenie: participácia (10% z výslednej známky), 6 čiastkových testov (30% z výslednej známky), priebežná skúška (30% z výslednej známky), záverečná skúška (30% z výslednej známky).</p> <p>Hodnotenie sa udeľuje na základe tejto stupnice: A (najmenej 90,00%), B (najmenej 82,5%), C (najmenej 73,75%), D (najmenej 66,25%), E (najmenej 57,5%),F (menej ako 57,49%).</p> <p>Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 57,5%. Kredity nebudú udelené ani študentovi, ktorý zo záverečnej skúšky získa menej ako 50%.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Cieľom predmetu je súhrn definícií a pojmov vysokoškolskej algebry, ktorý zároveň zahŕňa opakovanie základných algebraických pojmov.</p> <p>Témy predmetu obsahujú grafické znázorňovanie, lineárne a kvadratické rovnice a ich sústavy, lineárne nerovnice a základy kombinatoriky. Každá téma zahŕňa príklady a praktické aplikácie z bežného života, ktoré sa zameriavajú na zmiernenie strachu z matematiky.</p> <p>Predmet kumuluje potrebné matematické znalosti a je nevyhnutnou prípravou pre iné predmety (Matematika pre manažérov II, Základy štatistiky, Základy účtovníctva).</p> <p>Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný aplikovať základné pravidlá algebry, numerické a grafické riešenia rovníc, nerovnic a ich sústav v zložitejších úlohách ekonomického charakteru, načrtnúť grafy lineárnych a kvadratických funkcií a využiť kombinatoriku v rôznych aplikáciách.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Úprava algebraických výrazov • Aplikácia lineárnych a polynomických funkcií • Systémy lineárnych nerovnic s viacerými premennými • Systémy lineárnych rovníc s viacerými premennými; • Permutácie, variácie a kombinácie 	
<p>Plánované vzdelávacie aktivity:</p> <p>5 hodín týždenne – priamy kontakt, spolu 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, nepriamy kontakt 75 hodín – vypracovanie zadaní, domácich úloh, príprava na záverečnú a priebežnú skúšku, prepočítavanie príkladov</p>	

Metódy a kritériá hodnotenia: záverečný test - 30% z výslednej známky, priebežná skúška - 30% z výslednej známky, 6 čiastkových testov – spolu 30% z výslednej známky, participácia - 10% z výslednej známky					
Odporúčaná literatúra: KALINOVÁ, E. 2008. Matematika pre manažérov I. [zbierka úloh]. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2008. 118 s. ISBN 8080782252. BARNETT, Raymond A.- ZIEGLER, Michael R.- BYLEEN, Karl E. 2008. College Algebra with trigonometry 8th ed. Boston: McGraw-Hill Higher Education, 2008. 1044 p. ISBN 9780073303659.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	FX
422	285	284	233	237	210
25,25%	17,06%	17,00%	13,94%	14,18%	12,57%
Vyučujúci: Ing. Andrea Zacharová, PhD., MBA., Martina Kročítá, MBA					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>					
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>					
Kód predmetu: MTH 219s			Názov predmetu: Matematika pre manažérov II		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>					
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 4.-6. trimester štúdia</i>					
Stupeň štúdia: <i>1.stupeň</i>					
Podmieňujúce predmety: MTH155s -Matematika pre manažérov I					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať aspoň 90 %, na získanie hodnotenia B aspoň 82,5 %, na hodnotenie C aspoň 73,75 %, na hodnotenie D aspoň 66,25 % a na hodnotenie E aspoň 57,50%.					
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný používať lineárne a kvadratické funkcie v ekonomických analýzach, používať zložené úročenie, hodnotiť úspory, pôžičky a investície. Bude vedieť využívať diferenciálny počet v oblasti mikroekonómie a manažérskeho rozhodovania.					
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Lineárna funkcia, kvadratická funkcia, polynomická funkcia • Funkcie ekonomickej analýzy • Percentá, indexy, zložené úročenie, hodnotenie investícií. • Pravidlá diferenciácie • Hraničné funkcie a elasticita • Optimalizácia ekonomických funkcií 					
Odporúčaná literatúra: KADEROVÁ, A. - KRÁTKA, Z. - KRČOVÁ, I. - MUCHA, V. - ŠOLTÉSOVÁ, T. (2020). <i>Matematika pre ekonómov</i> . Bratislava: Letra Edu. JACQUES, I. (2023): <i>Mathematics for Economics and Business. Tenth edition</i> . Harlow: Pearson Education. BRECHNER, R.A., BERGEMAN, G.V. (2020): <i>Contemporary Mathematics for Business and Consumers. Ninth Edition</i> . Boston: Cengage Learning. PALEŇČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. (2015): <i>Akademická príručka na tvorbu odborných textov</i> [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu. <i>Dostupné na: https://www.vsm.sk/files/sh/prirucka_2016.pdf</i>					
Plánované vzdelávacie aktivity: Prednášky – 25 hodín, semináre – 25 hodín, štúdium, domáce zadania, príprava na skúšky - 75 hodín					
Metódy a kritériá hodnotenia: V priebehu trimestra budú realizované domáce zadania a aktívna účasť, celkovo za 35 %, priebežná skúška za 30% a záverečná skúška za 35 %.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk</i>					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
295	207	209	130	141	73

27,96%	19,62%	19,81%	12,32	13,36%	6,92%	
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Terek, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: február 2024						
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.						

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: INT 301s	Názov predmetu: Medzinárodné vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 3.-6. trimester štúdia	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná informatívna prezentácia na vybranú tému za 15 bodov, prezentácie dvoch aktualít za 10 bodov, aktívna účasť na diskusiách za 10 bodov, seminárna práca za 20 bodov, priebežná skúška za 20 a záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné poznatky o právach a povinnostiach štátov voči vlastným a cudzím podnikom pôsobiacim na ich území. Porozumie problematike medzinárodných ekonomických organizácií a ich pôsobení na podnikovú sféru v štáte. S využitím vybraných ekonomických teórií pochopí súčasné usporiadanie medzinárodných ekonomických vzťahov a dokáže zhodnotiť postavenie štátov, rovnako ako podnikov v tomto prostredí. Prostredníctvom štúdia vybraných medzinárodných udalostí formou skupinového projektu sa študenti naučia chápať aktuálne medzinárodné udalosti v ekonomickom kontexte a okrem iného navrhnúť vhodnú štruktúru a charakter priamych zahraničných investícií vo vybranom štáte.	
Stručná osnova predmetu: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none"> • sledovať národný záujem vybraných štátov vo vzťahu ku globálnej ekonomickej transformácii; • zhodnotiť úlohu nadnárodných korporácií vo svetovej ekonomike; • zhodnotiť vplyv hospodárskej nerovnosti na podnikovú sféru; • diskutovať o problémoch, ktoré bránia hospodárskemu rastu rozvojových krajín; • vysvetliť postavenie a úlohu medzinárodných ekonomických organizácií v systéme medzinárodných vzťahov a vo vzťahu k manažmentu podnikov; • charakterizovať súčasné trendy medzinárodnej politickej ekonómie/ 	
Odporúčaná literatúra: MARTIŠKOVÁ, M. 2012. Úvod do štúdia medzinárodných vzťahov – skriptum. Trenčín: Vysoká škola manažmentu, 2012./ GOLDSTEIN, JOSHUA S.- PEVEHOUSE, JON C. 2021. International relations. 12th ed. Boston: Pearson Longman, 2012. 572 p. ISBN 978-0-137-501328.	

PALEŇČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. (2015): Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu. Dostupné na: https://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika-znovuprijatie/pravidla-postupy/ .					
Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, semináre, diskusia, tímová práca v triede: prezentácie: 2 kredity; štúdium literatúry, vypracovanie skupinového zadania, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku: 3 kredity					
Metódy a kritériá hodnotenia: individuálna prezentácia: 15%; Aktívna participácia: 10%; prezentácia aktualít 10%; seminárna práca 20%; priebežná skúška 20%, záverečná skúška 25%.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
315	238	239	163	79	67
28,61%	21,62%	21,71%	14,8%	7,18%	6,09%
Vyučujúci: Mgr. Mariana Martišková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu: BSM 404S	Názov predmetu: Medzinárodný obchod
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>8. trimester štúdia</i>	
Stupeň štúdia: <i>1.stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety/Prerequisites: <i>MG 201s Základy manažmentu, SSC 221s Makroekonómia</i>	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>V priebehu trimestra bude realizovaná prezentácia seminárnej práce – skupinového projektu za 15 bodov, aktívna účasť na diskusiách za 10 bodov, seminárna práca za 20 bodov, priebežná skúška za 25 a záverečná skúška za 30 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.</i>	
Výsledky vzdelávania: <i>Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný definovať motívy, ktoré v súčasnosti nútia podnikateľské subjekty, aby globalizovali svoje operácie a pravidlá, ktorými sa pritom riadia. Súčasťou predmetu je aj analýza právnych, ekonomických a kultúrnych prostredí podnikania v Amerike, Ázii, východnej a západnej Európe, štruktúra a stratégie medzinárodného obchodu, strategické aliancie, riešenie obchodných sporov, právne predpisy upravujúce dovozné a vývozné operácie, činitele ovplyvňujúce efektívne využívanie pracovnej sily v medzinárodnom meradle a práca so stratégiami umožňujúcimi internacionalizáciu firiem.</i>	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• popis faktorov, ktoré vedú k nárastu medzinárodného obchodu, vrátane globalizácie trhov a výroby,• analýza funkcií a foriem medzinárodného peňažného a právneho systému,• analýza vplyvu zahraničného obchodu na firmy ktoré sa nachádzajú v rôznych politických a ekonomických systémoch rôznych krajín,• opis hlavných zmien v úlohách a faktoroch zahraničného obchodu ktoré majú vplyv na rast hlavných obchodných oblastí,• klasifikácia krajín v procese zmeny a rozvoja trhových ekonomík,• vysvetlenie rozdielov v riadení zahraničného obchodu v porovnaní s domácim obchodom,• identifikácia bariér vstupu na zahraničný trh a hlavných technologických zmien a stratégií v medzinárodnom obchode ktoré umožnili jeho nárast a ich vplyvu na jednotlivé spoločnosti rôznych veľkostí,• skúmanie vplyvu ekonomických teórií na medzinárodný obchod,• vplyv priamych zahraničných investícií na hospodárstvo jednotlivých krajín,	

- definícia rôznych ekonomických štruktúr v oblasti medzinárodného obchodu, ich výhod a nevýhod,
- identifikácia stratégií, ktoré slúžia na internacionalizáciu firiem.

Plánované vzdelávacie aktivity: *prednášky, semináre, diskusia, tímová práca v triede: prezentácie: 2 kredity; štúdium literatúry, vypracovanie skupinového zadania, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku: 3 kredity*

Metódy a kritériá hodnotenia: *skupinová prezentácia: 15%; Aktívna participácia: 10%; seminárna práca 20%; priebežná skúška 25%; záverečná skúška: 30%.*

Odporúčaná literatúra:

BALÁŽ, P. a kol., 2020. *Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint dva, 2020.* ISBN: 9788089710515

MARTIŠKOVÁ, M., 2022. *Medzinárodný obchod: Zbierka.* ISBN 978-80-89306-62-6.

PALEŇČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. (2015): *Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu. Dostupné na: <https://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika-znovuprijatie/pravidla-postupy/>.*

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: *slovenský jazyk*

Poznámky/Notes:

Hodnotenie/Evaluation

A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%

Vyučujúci: Mgr. Mariana Martišková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: SSC 220s	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť 5 bodov, kvízy 10 bodov, aktuálne udalosti 5 bodov, seminárna práca 15 bodov, prezentácia 10 bodov, priebežná skúška 25 bodov, záverečná skúška 30 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 82,5 bodov, na hodnotenie C najmenej 73,75 bodov, na hodnotenie D najmenej 66,25 bodov a na hodnotenie E najmenej 57,5 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej skúšky získa menej ako 15 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet je predstavením teórie mikroekonómie s reálnymi aplikáciami. Témy zahŕňujú: ako domácnosti, firmy a vlády robia rozhodnutia o tom, ktoré výrobky a služby sa budú produkovať, ako ich produkovať a pre koho budú produkované. Cieľom kurzu je tiež pomôcť študentom aplikovať zručnosti a vedomosti z teórie na súčasné svetové udalosti.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• krivky ponuky a dopytu• elasticita so zmenou ceny a množstva• vzťah medzi zákonom klesajúcej hraničnej užitočnosti a zákonom dopytu• súčasné prevládajúce ekonomické problémy• určovanie cien a kvantity pozemku, pracovnej sily a kapitálu• ekonomické efekty distribúcie príjmov a bohatstva• vlastnosti štyroch modelov trhu: dokonalá konkurencia, monopolistická konkurencia, oligopol a čistý monopol• typy trhových zlyhaní a spôsob, akým vedú k intervencii vlády• vplyv politických rozhodnutí na ekonomické rozhodnutia, regulácie a protimonopolné zákony	
Plánované vzdelávacie aktivity: 5 hodín týždenne – priamy kontakt, spolu 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, nepriamy kontakt 75 hodín – vypracovanie zadání, domácich úloh, príprava na záverečnú a priebežnú skúšku, vypracovávanie seminárnej práce a príprava prezentácie, hľadanie aktualít z mikroekonómie, príprava na kvízy.	
Metódy a kritériá hodnotenia: záverečný test - 30% z výslednej známky, priebežná skúška – 25 % z výslednej známky, seminárna práca 15%, prezentácia seminárnej práce 10%, aktualita z mikroekonómie 5%, aktívna účasť 5%, kvízy 10%.	
Odporúčaná literatúra/Recommended literature: HOLKOVÁ, V., VESELKOVÁ, A. 2020. Mikroekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer. 392 s. ISBN 978-80-7598-890-4 MAŤOVČÍKOVÁ, D. a kol. 2013. Mikroekonómia. Vybrané state. Prešov, Bookmann. ISBN 978-80-89568-63-5.	

LISÝ, J. a kol. 2016. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer. 624s. ISBN 978-80-75522-75-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov.

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
3	8	13	20	9	22
4.00%	10.67%	17.33%	26.67%	12.00%	29.33%

Vyučujúci: Ing. Andrea Zacharová, PhD., MBA, Ing. Daniela Maťovčíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: BE 300s	Názov predmetu: <i>Obchodná angličtina</i>
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.-8.trimester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: ANG104s – Angličtina pre pokročilých, alebo absolvovanie zaradovacieho testu na požadovanú úroveň	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <u>Prezenčná forma:</u> V priebehu trimestra budú realizované dva testy s hodnotením 10 bodov (%) za každý, krátka ústna prezentácia za 10 bodov, priebežná skúška za 20 bodov, záverečná skúška za 20 bodov, záverečná prezentácia za 20 bodov. Hodnotená je aj aktivita na vyučovaní - 10 bodov. <u>Online forma:</u> V priebehu trimestra bude realizovaných niekoľko tematických rozhovorov cez Skype spolu za 25 bodov, písomné úlohy spolu za 10 bodov, priebežná skúška za 20, záverečná skúška za 20 bodov a záverečná prezentácia za 10 bodov. Okrem toho bude hodnotená aktívna participácia na diskusiách – za 15 bodov. / Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní diskutovať o rôznych témach z oblasti obchodu a podnikania, ako sú stratégie, marketing, práca v zahraničí, financie, vedenie porád a riešenie pracovných problémov. Študenti budú s porozumením čítať autentické články na témy z oblasti biznisu a používať získanú slovnú zásobu v rôznych situáciách súvisiacich s obchodovaním. Okrem toho si zopakujú niektoré základné pravidlá anglickej gramatiky.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Telefonovanie v obchodnom prostredí / Business phone calls;• Komunikácia v tíme. Schopnosť počúvať. Porady / Communication in a team. Listening skills. Meetings;• Úspešné firmy. Úspešní lídri / Successful companies. Successful leaders;• Služobné cesty / Business travel;• Financie. / Financial issues;• Spolupráca a tímová práca. Riešenie problémov / Collaboration and team work. Solving problems;• Rokovanie / Negotiating;• Hľadanie práce. Pracovné pohovory. Nábor zamestnancov. / Job search. Job interviews. Recruitment;• Prezentačné zručnosti / Presenting skills.	
Odporúčaná literatúra:	

Powell, M. 2014. In company 3.0. Intermediate. Student's Book Pack. Oxford: Macmillan Publishers Ltd.

Plánované vzdelávacie aktivity: 125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod.)

Metódy a kritériá hodnotenia: Prezenčná forma: V priebehu trimestra budú realizované dva testy s hodnotením 10 bodov (%) za každý, krátka ústna prezentácia za 10 bodov, priebežná skúška za 20 bodov, záverečná skúška za 20 bodov, záverečná prezentácia za 20 bodov. Hodnotená je aj aktivita na vyučovaní - 10 bodov. Online forma: V priebehu trimestra bude realizovaných niekoľko tematických rozhovorov cez Skype spolu za 25 bodov, písomné úlohy spolu za 10 bodov, priebežná skúška za 20, záverečná skúška za 20 bodov a záverečná prezentácia za 10 bodov. Okrem toho bude hodnotená aktívna participácia na diskusiách – za 15 bodov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 16 študentov

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
61	263	100	40	0	17
12,68%	54,68%	20,79%	8,32%	0%	3,53%

Vyučujúci: Mgr. Valéria Medárová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu

Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava

Kód predmetu: MG 210s

Názov predmetu: Obchodné právo

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná

Počet kreditov: študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov

Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 2.-3. trimester štúdia

Stupeň štúdia: 1. stupeň

Podmieňujúce predmety: nie sú

Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná prezentácia za 25 bodov, písomná práca za 10 bodov, aktívna participácia za 10 bodov, priebežná skúška za 30 bodov, záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov.

Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný vysvetliť pojmy ako obchodné meno, obchodné tajomstvo, čo je to podnikanie, konanie podnikateľa, kto je oprávnený podnikateľ podľa tuzemského obchodného práva. Objasniť, čo je živnostenský a obchodný register vrátane zapisovaných náležitostí a preukázať schopnosť využiť tieto poznatky v praxi. Vysvetliť podmienky vzniku obchodných spoločností a družstva, práva a povinnosti spoločníkov, akcionárov, či členov družstva. Ďalej orgány spoločností a družstva, ich právomoci, právne vzťahy navonok, ako aj zrušenie a likvidácia spoločností a družstva. Dôraz je kladený na porovnanie jednotlivých typov obchodných spoločností a družstva. Študent získa prehľad a vedomosti o obchodných záväzkových vzťahoch, o vzniku, zabezpečení a zániku záväzku, o porušení zmluvných povinností a ich následkoch, ako aj o vybraných typov zmlúv vrátane práv a povinností z nich vyplývajúcich. Hlavný dôraz je kladený na preukázanie schopnosti využiť teoretické vedomosti v praxi a demonštrovať ich na konkrétnych prípadoch.

Stručná osnova predmetu:

- Základné pojmy obchodného práva;
- Živnostenské podnikanie;
- Obchodný register, vznik a zánik podnikania;
- Podmienky vzniku obchodných spoločností a družstva, ich orgány, právne vzťahy;
- Právne formy obchodných spoločností (v.o.s., k.s., s.r.o., a.s., j.s.a.) a družstva;
- Obchodné záväzkové vzťahy;
- Vybrané typy obchodných zmlúv.

Odporúčaná literatúra:

HOLUB, D. (2021) Základy práva pre ekonómov, Bratislava: Wolters kluwer s.r.o.

KUBÍČEK, P. et al. (2021). Obchodné právo. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o.

KROŠLÁK, D., NEVOLNÁ, Z., OLŠOVSKÁ, A. (2014). Podnikateľské právo, Bratislava: Wolters kluwer s.r.o.

Obchodný zákonník v platnom znení.

Zákon o obchodnom registri v platnom znení.

Zákon o živnostenskom podnikaní.

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, seminár, diskusia, tímová alebo individuálna práca na prezentácii, riešenie praktických príkladov. Počet absolvovaných hodín v priamom kontakte je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie) a nepriamom kontakte je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a praktických príkladov + práca na prezentácii + vyhľadávanie príspevkov + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)

Metódy a kritériá hodnotenia: : Prezenčná forma: študent získa za aktivitu 10%, za prezentáciu 25%, za písomnú prácu 10%, za priebežný test 30%, za záverečný test 25%. Online forma: študent získa za domáce zadanie 2%, za on-line diskusie 21% (7x3%), za riešenie praktických príkladov 24% (4x6%), za priebežný test 28%, za záverečný test 25%.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
327	315	257	130	88	89
27,11%	26,12%	21,31%	10,78%	7,30%	7,38%

Vyučujúci: Mgr. Katarína Blahová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu					
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava					
Kód predmetu: BSM 485s			Názov predmetu: Odborná stáž		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prax v rozsahu 150 hodín za trimesť metóda dištančná					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimesť štúdia: 7. trimesť					
Stupeň štúdia: 1. stupeň					
Podmieňujúce predmety: nie sú					
Podmienky na absolvovanie predmetu: dochádzka do zamestnania 5 %, zapísanie dochádzky 5 %, učebný denník 30 %, analýza získaných znalostí 40 %, hodnotenie mentora v zamestnaní 10 %, aktivity zadané vyučujúcim 10% .					
Výsledky vzdelávania: Študent získa profesionálne skúsenosti a znalosti z vybranej oblasti. Predmet poskytne možnosť nadobudnutia silných komunikačných schopností a skúseností s prácou s ľuďmi.					
Stručná osnova predmetu:					
<ul style="list-style-type: none"> • Príprava odbornej stáže; • Odborná stáž; • Záver a vyhodnotenie odbornej stáže. 					
Odporúčaná literatúra:					
PALEŇČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu, 2015. Dostupné na: http://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika/pravidla-postupy/					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk alebo anglický jazyk					
Poznámky: študent musí dosahovať požadovaný akademický priemer GPA nad 3,0, musí dosiahnuť minimálne 60 kreditov a musí si zabezpečiť pracovnú pozíciu, pri ktorej ide o nové skúsenosti, nie o prácu, ktorú študent v minulosti vykonával					
Hodnotenie predmetov: nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: podľa zamerania stáže					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: BSM 405s	Názov predmetu: Operačný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2,5 hodiny prednášok týždenne a 2,5 hodiny cvičení týždenne. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 8. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: MG 201s Základy manažmentu, BSC 401s Finančné účtovníctvo, BSC 402s Financovanie organizácií	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť 10 %, prípadová štúdia 15 %, skupinový projekt 20 %, priebežný test 20 %, záverečný test 35 %. Minimálne hodnotenie 57,5 % = známka E, podmienka dosiahnuť min. 50 % zo záverečného testu. Hodnotiacia stupnica 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s operačným manažmentom vo výrobnom prostredí. Predmet zahŕňa plánovací a kontrolný systém a ich neustále zdokonaľovanie. Predmet obsahuje moderné praktiky prevádzkového manažmentu kombinované s účtovnými aktivitami. Poskytuje teóriu, metódy a techniky potrebné na vedenie produkcie vo výrobnej sfére.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Súčasné podmienky ovplyvňujúce operačný manažment; • Typy výroby. Formy organizácie výroby. Usporiadanie pracovísk; • Charakteristika operatívneho riadenia (OR)a operatívneho plánovania (OP); • Časová a priestorová štruktúra výrobného procesu; • Výpočet veľkosti výrobnej dávky a priebežných časov výroby výrobnej dávky; • Logistika a logistické riadenie; • Skladovanie a paletovanie materiálu; • Podnikový informačný systém. Princíp ťahu a tlaku; • Progresívne metódy a trendy v riadení výroby. MRP, JIT, Kanban, OPT, Lean Production. 	
Odporúčaná literatúra: SOUČKOVÁ, I. 2017. Manažment výroby. Vydav.: Sjf STU Bratislava, ISBN 978-80-227-4672-4 SOUČKOVÁ, I., JERZ,V. 2019. Logistika v odbore. Vydav. Spektrum, STU Bratislava, ISBN 978-80-227-4979-4 PALENČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vyd. Trenčín: Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2015. Dostupné na: http://www.vsm.sk/files/sh/prirucka_2015.pdf	
Plánované vzdelávacie aktivity: 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + práca na skupinovom projekte + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na projekte + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)	
Metódy a kritériá hodnotenia: aktívna účasť 10 %, prípadová štúdia 15 %, skupinový projekt 20 %, priebežný test 20 %, záverečný test 35 %. Minimálne hodnotenie 57,5 % = známka E, podmienka dosiahnuť min. 50 % zo záverečného testu	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
166	384	490	235	113	54
11,51%	26,63%	33,98%	16,30%	7,84%	3,74%
Vyučujúci: doc. Ing. Ľubica Černá, PhD., PaedDr. Ing. Ingrid Součková, PhD					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: BM301	Názov predmetu: Podnikanie malých a stredných podnikov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. trimester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: AC115s – Základy účtovníctva, MG201s – Základu manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť 20 %, seminárna práca 20 %, case study 30 %, skúška 30 %. Minimálne hodnotenie 57,5 % = známka E, podmienka dosiahnuť min. 50 % zo záverečného testu. Hodnotiaca stupnica 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia hodnotiť podnikateľské zámery, resp. predpoklady k podnikaniu, oboznámia sa s problematikou zakladania firiem, naučia sa identifikovať vhodné podnikateľské modely, zdroje inovácií v rámci organizácie a mimo nej, konkurenčnú výhodu. Osvoja si špecifiká riadenia jednotlivých funkčných oblastí v malých a stredných firmách, budú schopní uskutočniť výber pracovníkov a zabezpečenie kľúčových kompetencií, navrhnuť vhodnú organizačnú štruktúru a finančnú štruktúru vznikajúcej, resp. rozvíjajúcej sa organizácie. Tiež sa oboznámia s programami a infraštruktúrou podporujúcou malé a stredné podniky.	
Stručná osnova predmetu <ul style="list-style-type: none"> • vymedzenie malých a stredných podnikov, ich postavenie v ekonomike, • stratégia v malom a strednom podnikaní, • organizácia malých a stredných firiem, • nové podnikateľské modely a inovácie, • definovanie hodnôt ako základu organizačnej kultúry firmy, • zdroje financovania malých a stredných firiem, • start-upy, úloha podnikateľských inkubátorov, podpora štátu, • rodinné podnikanie, • modely rastu malých a stredných firiem, • partnerstvá firiem, podnikanie v nových technológiách a službách. 	
Odporúčaná literatúra: Papula, J. Et al. Podnikanie a manžment, Wolters Kluwer, 2017 Papula, J. Et al, Ako začať úspešne podnikáť, Wolteres Kluwer, 2018	
Plánované vzdelávacie aktivity: 5 hodín týždenne – priamy kontakt, spolu 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, nepriamy kontakt 75 hodín – vypracovanie zadaní, case studies, príprava na záverečnú skúšku, vypracovávanie seminárnej práce, príprava prezentácií,	
Metódy a kritériá hodnotenia: záverečný test - 30% z výslednej známky, seminárna práca 20 %, case study 20% aktívna účasť 20 %.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov	

Hodnotenie predmetov/Evaluation:					
A	B	C	D	E	FX
102	55	34	10	0	12
47,89%	25,82%	15,96%	4,69%	0%	5,63%
Vyučujúci: Ing. Andrea Zacharová, PhD., M.B.A.					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: BC 306s	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.-5. trimester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná seminárna práca za 30 percentuálnych bodov a jej prezentácia za 10 bodov, priebežná skúška za 15 a záverečná skúška za 25 bodov. Okrem toho bude hodnotená aktívna účasť na vyučovaní / v diskusiách – za 20 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti budú oboznámení so základnými pojmami z oblasti etiky, morálky a aplikovanej etiky. Predmet sa venuje poslaniu etiky v rôznych oblastiach podnikania. Definuje záujmové skupiny a vzťahy medzi nimi, ako aj úlohu manažéra/ky pri tvorbe etického obrazu firmy. Zaoberá sa etickými dilemami, riešeniami reálnych etických problémov v podnikateľskej praxi a dôsledkami neetického konania v organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Fundamentálne etické termíny a ich aplikovanie v praxi• Charakteristika rôznych teórií etiky a ich dôsledkov pre ľudské konanie• Určovanie povahy etického problému, návrhy riešenia• Etické dimenzie vedenia tímu ľudí, využívanie moci zodpovedne a spravodlivo• Rôznorodosť pracovných vzťahov v realite ekonomie globálneho kapitalizmu• Vymedzenie vlastných hodnotových priorít a ich vzťah k požiadavkám pracovného miesta• Tvorba etického kódexu podniku/organizácie• Etika v službách, účtovníctve, bankovníctve a reklame• Charakteristika rôznych foriem korupcie a boja proti nej	
Odporúčaná literatúra: ČERNÁ, Ľ., MEDÁROVÁ, V. 2020. Podnikateľská etika. Bratislava: Vysoká škola manažmentu. 2020.	
Metódy a kritériá hodnotenia:	

V priebehu trimestra bude realizovaná seminárna práca za 30 percentuálnych bodov a jej prezentácia za 10 bodov, priebežná skúška za 15 a záverečná skúška za 25 bodov. Okrem toho bude hodnotená aktívna účasť na vyučovaní / v diskusiách – za 20 bodov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
102	55	34	10	0	12
47,89%	25,82%	15,96%	4,69%	0%	5,63%

Vyučujúci: Mgr. Valéria Medárová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: BSC 402s	Názov predmetu: Podnikové financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaní predmetu 5kreditov.	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: BC 303s Štatistika, BSC 401s Finančné účtovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sa bude konať diskusia k problémom, riešiť príklady, vypracovávať prípadová štúdia, priebežná skúška za 24 a záverečná skúška za 30 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný vysvetliť účel, ciele a dôležitosť podnikových financií, vysvetliť základné ciele krátkodobého financovania a vymenovať hlavné zdroje krátkodobého financovania, využiť teóriu rozhodovania pri príprave kapitálového rozpočtu a techník časovej hodnoty peňazí na rozpočtové rozhodovanie ovplyvňujúce niekoľko finančných období, opísať proces a účastníkov súkromného a verejného obstarávania kapitálu, vypočítať náklady súvisiace so súkromným a verejným obstaraním kapitálu, vysvetliť vzájomné vzťahy medzi konceptmi ako sú náklady kapitálu, čistá súčasná hodnota a vnútorná miera návratnosti, vysvetliť úlohu kapitálových trhov pri dlhodobom financovaní a v ekonomike, opísať základy rozhodovania pri financovaní prostredníctvom dlhodobých úverov a leasingu vrátane výnosov a cien dlhopisov, ratingu dlhopisov, vydania a spätného odkúpenia dlhopisov a priblíženia situácií, kedy leasing predstavuje formu dlhodobého “úverového” financovania, opísať základy rozhodovania pri financovaní prostredníctvom kmeňových a prioritných akcií vrátane práv a privilégií akcionárov, hodnoty práv a opcií na kúpu akcií a podstaty a účelu prioritných akcií, zlepšiť pozíciu obežného kapitálu vo firme prostredníctvom riadenia peňažných tokov a obežných aktív a využiť teórie a techniky finančného manažmentu v medzinárodnom obchodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• základné princípy podnikových financií,• finančné výkazy,• finančná analýza,• finančné plánovanie,• časová hodnota peňazí,• získavanie vlastné kapitálu z externých zdrojov,• získavanie vlastné kapitálu z interných zdrojov• získavanie kapitálu z externých zdrojov,• náklady kapitálu,• investičné projekty,• finančné investície podniku,• financovanie obežného majetku podniku.	

Odporúčaná literatúra:

MAŤOVČÍKOVÁ, D. 2020. Podnikové financie. Zbierka riešených a neriešených príkladov. Prešov: Bookman s.r.o. 79s. ISBN 978-80-8165-408-4
FETISOVÁ, E. 2019. Podnikové financie. Bratislava: Wolters Kluwer. 224s. ISBN 978-80-571-0162-8
SIVÁK, R. a kol. 2019. Financie. Bratislava: Wolters Kluwer. 440s. ISBN 978-80-7598-533-0
MAŤOVČÍKOVÁ, D., JENČOVÁ, S. 2012. Financovanie organizácií. Trenčín: Vysoká škola manažmentu, 2012. 230s. ISBN 978-80-89306-13-8
BERNADIČ, B. 2013. Princípy korporátnych financií. Košice: Equilibria, 2013. ISBN 978-80-81430-90-9

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, seminár, diskusia, práca na prípadovej štúdií, počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + diskusie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na prípadovej štúdií + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)

Metódy a kritériá hodnotenia: Diskusia (16%). Vypracovanie príkladov.(16%). Prípadová štúdia (14%). Priebežná skúška (24%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečnej skúšky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

A	B	C	D	E	FX
7	16	19	23	18	14
7.22%	16.49%	19.59%	23.71%	18.56%	14.43%

Vyučujúci: Ing. Daniela Maťovčíková, PhD., Branislav Bernadič, MBA, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: BSM406s	Názov predmetu: Podnikové hospodárstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 5.-9. trimester štúdia	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: AC115s- Základy účtovníctvo, MG201s – Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná 1 prezentácia prípadovej štúdie za 10 bodov, podnikateľský plán za 20 bodov, tvorba a prezentácia podnikateľského modelu CANVAS za 10 bodov, priebežná skúška za 20 bodov a záverečná skúška za 20 bodov, aktivita študentov za 10 bodov pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje systémový pohľad na podnikové prostredie. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent získať prehľad a vedomosti v oblasti ekonomického riadenia podnikov a ich zdrojov. Študenti budú schopní orientovať sa v podnikateľskom prostredí v Slovenskej republike, pochopiť vzájomné súvislosti medzi jednotlivými stránkami vonkajšieho prostredia a dokázať odhadnúť ich vplyv na správanie podnikov. Študenti sa naučia zostaviť podnikateľský plán pre malý a stredný podnik.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Podstata a postavenie podniku v trhovej ekonomike. Okolie podniku. Podnik ako cieľovo orientovaný systém. Životný cyklus podniku. • Typológia podnikov. Právne formy podnikov. Združenia podnikov. • Podnikateľský plán a rozpočet. Podnikový proces. • Podnikové produkčné faktory. Majetok podniku. Neobežný majetok. Obežný majetok. • Ľudské zdroje podniku. • Činnosti podnikového transformačného procesu. Nákup materiálových vstupov. • Produkčná činnosť podniku. Predaj produktov. • Hodnotové procesy v podniku. Náklady ich význam a klasifikácia. Finančné hospodárstvo podniku. • Etické aspekty podnikania a inštitucionalizácia etiky do podniku. Prezentácia podnikateľského plánu. 	
Odporúčaná literatúra: <p>ČERNÁ, Ľ.: 2019. Podnikové hospodárstvo. VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2019. ISBN 978-80-561-0697-6</p> <p>ČERNÁ, Ľ. 2020. Podnikové hospodárstvo : Zbierka úloh. 1. vyd. – Bratislava: Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, ISBN 978-80-89306-46-6</p> <p>MAJDÚCHOVA A KOL. 2020. Podnikové hospodárstvo. Vyd. Walters Kluwer SR, 2. vydanie Bratislava, ISBN 978-80-571-0271-7</p>	

IVANOVÁ A KOL. 2022. Podnikové hospodárstvo, teória, príklady, kontrolné otázky a testy. FSEV TnUAD, Trenčín. ISBN 978-80-8075-968-1					
Plánované vzdelávacie aktivity: Prednášky, semináre a prezentácie 50 hod. Štúdium literatúry vypracovanie projektov a zadaní, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku 75 hod.					
Metódy a kritériá hodnotenia: Aktivita a účasť 20%, Prezentácia vybranej témy 10%,Prezentácia business model CANVAS 10%, Podnikateľský plán 10%. Priebežná skúška 20%, Záverečná skúška 30%					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
14	23	17	3	3	7
20.90%	34.33%	25.37%	4.48%	4.48%	10.45%
Vyučujúci: Doc. Ing. Ľubica Černá, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: BSC 203s	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 1.-4. trimester štúdia.	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná prezentácia za 20 bodov, písomná práca za 20 bodov, aktívna participácia za 10 bodov, priebežná skúška za 25 bodov, záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný objasniť základné pojmy pracovného práva ako sú zamestnanec, zamestnávateľ, diskriminácia, doručovanie písomností, dôsledky smrti zamestnanca a pod. Získa vedomosti o obligatórnych a fakultatívnych náležitostiach pracovnej zmluvy, bude vedieť vysvetliť jednotlivé spôsoby skončenia pracovného pomeru a ich dôsledky. Bude sa vedieť orientovať v medziach ustanovení o pracovnom čase, o jeho rozvrhnutí, prestávkach v práci, vrátane dovolení, uplatňovať práva spojené s právnymi nárokmi na mzdu, vysvetliť, čo sú to prekážky v práci a s tým spojené práva a povinnosti jednotlivých zmluvných strán, objasniť práva zamestnancov, ktoré im vyplývajú z ustanovení o sociálnej politike, popísať hlavné zásady zodpovednosti za škodu a s tým spojenú povinnosť náhrady škody, vysvetliť ďalšie možnosti zakladania pracovnoprávneho vzťahu mimo pracovného pomeru. Hlavný dôraz je kladený na preukázanie schopnosti využiť teoretické vedomosti v praxi a demonštrovať ich na konkrétnych prípadoch.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Objasnenie základných pojmov; • Pracovný pomer: predzmluvné vzťahy, vznik a založenie pracovného pomeru, pracovná zmluva a jej náležitosti; • Spôsoby končenia pracovného pomeru; • Pracovný čas a doba odpočinku, dovolenka; • Mzdové nároky; • Prekážky v práci; • Sociálna politika zamestnávateľa; • Zodpovednosť za škodu, rozsah a spôsob náhrady škody; • Dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. 	
Odporúčaná literatúra: HOLUB, D. (2021) Základy práva pre ekonómov, Bratislava: Wolters kluwer s.r.o. BLAHOVÁ, K. (2021). Praktické príklady z pracovného práva, Bratislava: VŠM BARANCOVÁ, H. et al. (2019). Slovenské pracovné právo. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2	

KROŠLÁK, D., NEVOLNÁ, Z., OLŠOVSKÁ, A. (2014). Podnikateľské právo, Bratislava: Wolters kluwer s.r.o. Zákonník práce v platnom znení.					
Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, seminár, diskusia, tímová alebo individuálna práca na prezentácii, riešenie praktických príkladov. Počet absolvovaných hodín v priamom kontakte je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie) a nepriamom kontakte je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadání a praktických príkladov + práca na prezentácii + vyhľadávanie príspevkov + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)					
Metódy a kritériá hodnotenia: Prezenčná forma: študent získa za aktivitu 10%, za prezentáciu 20%, za písomnú prácu 20%, za priebežný test 25%, za záverečný test 25%. Online forma: študent získa za domáce zadanie 2%, za on-line diskusie 21% (7x3%), za riešenie praktických príkladov 24% (4x6%), za priebežný test 28%, za záverečný test 25%.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
88	154	40	8	4	18
27,94%	49,84%	12,70%	2,54%	1,27%	5,71%
Vyučujúci: Mgr. Katarína Blahová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>Centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu: <i>MK390s</i>	Názov predmetu: <i>Reklama a podpora predaja</i>
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia/ <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 5.-9. trimester štúdia</i>	
Stupeň štúdia: <i>I. stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety: <i>MK300s – Marketing</i>	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>Pri prezenčnej forme: Aktívna účasť na seminároch a riešenie prezenčných úloh, prípadová štúdia, test, vypracovanie projektu (Komunikačný plán). Celková známka musí byť vyššia ako 57,5%. Za záverečné zadanie (Komunikačný plán) musí študent získať najmenej 50 %, inak nebudú kredity študentovi udelené. Pri dištančnej forme: Aktívne prispievanie do on-line fóra a riešenie domácich úloh, prípadová štúdia, test, vypracovanie projektu (Komunikačný plán). Celková známka musí byť vyššia ako 57,5%.</i>	
Výsledky vzdelávania: <i>Predmet MK 390s sa venuje dvom základným nástrojom marketingovej komunikácie – reklame a podpore predaja, ktoré spolu s ďalšími komunikačnými metódami (PR, osobný predaj, priamy marketing) tvoria komunikačný mix firmy/organizácie. Celý komplex komunikačných metód je zároveň jednou zo štyroch základných premenných (4P) marketingového mixu – Promotion (Marketingová komunikácia). Predmet charakterizuje nástroje reklamy a podpory predaja, poukazuje na ich komunikačné ciele a rozdielne prostriedky ich dosahovania, cieľové skupiny a médiá na ich oslovenie, komunikačnú stratégiu a komunikačné techniky, metódy tvorby efektívnej reklamy a podpory predaja, dilemu medzi kreativitou a efektivitou, ako aj nové formy a trendy v marketingovej komunikácii. Predmet taktiež uvádza do prostredia reklamného odvetvia v praxi, venuje sa komunikačným (reklamným) agentúram, profesijným združeniam, súťažiam v oblasti reklamnej kreativity a efektivity, orgánom samoregulácie reklamnej praxe a etike reklamy. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Identifikovať a charakterizovať jednotlivé nástroje komunikačného mixu;</i> • <i>Vyhodnotiť interakcie medzi komunikačnými nástrojmi a zvyšnými nástrojmi marketingového mixu (4P)</i> • <i>Pochopiť komunikačný proces a vyhodnotiť využitie jednotlivých komunikačných nástrojov v rôznych etapách životného cyklu produktu;</i> • <i>Stanoviť komunikačné ciele;</i> • <i>Identifikovať a vysvetliť špecifiká reklamy a podpory predaja;</i> • <i>Pochopiť funkciu komunikačných apelov v závislosti od produktu a cieľového trhu;</i> • <i>Analyzovať jednotlivé typy komunikačných kanálov a médií;</i> • <i>Pochopiť význam internetu a digitálnych komunikačných médií na súčasnom trhu;</i> • <i>Identifikovať procesy a aktérov na reklamnom trhu;</i> • <i>Analyzovať reklamnú stratégiu a komunikačné taktiky;</i> • <i>Pochopiť rozdiel medzi kreativitou a efektivitou v reklame;</i> • <i>Analyzovať etické a neetické postupy v reklame;</i> • <i>Navrhnuť komunikačný plán pre konkrétny produkt alebo službu.</i> 	
Stručná osnova predmetu:	

- Úvod do marketingovej komunikácie, komunikačný mix
- Vzťah medzi marketingovým mixom (4P) a komunikačným mixom
- Postavenie reklamy a podpory predaja v komunikačnom mixe
- Komunikačné ciele, nástroje a metódy
- Komunikačný model AIDA a komunikačné apely
- Tradičné médiá, digitálne médiá a cieľové trhy
- Komunikačná stratégia, komunikačné taktiky, Copy platforma
- Kreativita vs. efektivita v reklame
- Reklamný trh, komunikačné agentúry, brief
- Etika v reklame
- Alternatívne nástroje marketingovej komunikácie
- Komunikačný plán

Odporúčaná literatúra:

DRÁBIK, P. 2024. *Marketingová komunikácia a digitálne médiá*. Ekonóm. 338s.
 VYSEKALOVÁ, J., MIKEŠ, J. 2018. *Reklama. Jak dělat reklamu*. 4. vyd. Praha: Grada Publishing. 232s. (resp. 3. vyd. rovnakého titulu z roku 2010, štruktúra publikácie je zhodná).
 PALEŇČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. *Akademická príručka na tvorbu odborných textov* [online]. 3. vyd. Trenčín : Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2015. Dostupné na: http://www.vsm.sk/files/sh/prirucka_2015.pdf

Plánované vzdelávacie aktivity:

V rámci predmetu sa plánujú rôzne vzdelávacie aktivity, ktoré zahŕňajú prednášky, semináre, diskusie, tímové úlohy, test, individuálnu prácu na projekte a pod. Počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky, semináre, prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní, práca na projekte, príprava na test).

Metódy a kritériá hodnotenia:

Pri prezenčnej forme: Aktívna účasť na seminároch a prezenčné úlohy (35 %), prípadová štúdia (20%), test (15%), vypracovanie komunikačného plánu (30%). Pri dištančnej forme: Aktívne prispievanie do on-line fóra a domáce úlohy (35 %), prípadová štúdia (20%), test (15%), vypracovanie komunikačného plánu (30%).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie:

A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: BSM495s	Názov predmetu: Stratégia podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 9. trimester štúdia	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: Marketing (MK 300s), Podnikové financie (BSC 402s), Základy projektového manažmentu (PM 401s), Manažment ľudských zdrojov (HR 405s), Operačný manažment (BSM 405s), Podnikové hospodárstvo (BSM 406s)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra študenti realizujú analytické cvičenia (situačná analýza a pod.) s váhou 20% z celkového hodnotenia predmetu; podnikovú simuláciu Capsim Capstone s váhou 30% z celkového hodnotenia predmetu; hodnotiacu správu k podnikovej simulácii Capsim Capstone spojenú s obhajobou analytických postupov a strategických rozhodnutí s váhou 20% z celkového hodnotenia predmetu; seminárnu prácu a ústnu prezentáciu jej výsledkov s váhou 30% z celkového hodnotenia predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Predmet predstavuje poslucháčom analytické a strategické nástroje riadenia podniku a ich aplikáciu na rôznych stupňoch jeho riadenia. Študenti sa oboznamujú s postupmi strategického plánovania, prípravou interných a externých analýz a ich praktickým použitím pre formulovanie a implementáciu stratégií. Vyžaduje sa integrácia a použitie znalostí z predošlého štúdia, predovšetkým znalostí z operačného a všeobecného manažmentu, účtovníctva, financií, marketingu a ľudských zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Smerovanie podniku, vízia a misia podniku • Štrukturálna analýza odvetvia • Interná a externá analýza a ich interpretácie • Konkurenčný rozsah • Hodnotový reťazec • Strategické výhody existencie konkurencie • Rozhodovacie procesy v podnikovej simulácii Capsim Capstone 	
Odporúčaná literatúra: Ondrejová, Z. <i>Strategický manažment</i> . Vysoká škola manažmentu. Trenčín. 2019 <i>Manuál k podnikovej simulácii Capsim Capstone</i> Dess, McNamara, Eisner, Sauerwald . <i>Strategic Management: Text and Cases</i> , 11th Edition. McGraw-Hill Higher Education. 2024	
Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, analytické cvičenia, rozhodovacie procesy v podnikovej simulácii, diskusia, prezentácia (50 hodín) štúdium literatúry, vypracovanie seminárnej práce, analytický rozbor a priebežné vyhodnocovanie podnikovej simulácie (75 hodín)	

Metódy a kritériá hodnotenia:

Analytické cvičenia 20%

Seminárna práca 30%

Podniková simulácia CAPSIM Capstone 30%

Hodnotiaca správa k PS CAPSIM Capstone a obhajoba analytických postupov a strategických rozhodnutí 20%

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: *slovenský jazyk***Poznámky/Notes:** Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov**Hodnotenie:**

A	B	C	D	E	FX
61	100	263	17	0	40
12,68%	20,79%	54,68%	3,53%	0%	8,32%

Vyučujúci: Branislav Bernadič, PhD., M.B.A., PhDr.Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** február 2024**Schválil:** doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>					
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>					
Kód predmetu: BC 303s			Názov predmetu: Štatistika		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>					
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 5.-9. trimester štúdia</i>					
Stupeň štúdia: <i>1.stupeň</i>					
Podmieňujúce predmety: MTH110s - Základy štatistiky					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať aspoň 90 %, na získanie hodnotenia B aspoň 82,5 %, na hodnotenie C aspoň 73,75 %, na hodnotenie D aspoň 66,25 % a na hodnotenie E aspoň 57,50 %.					
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný kriticky ohodnotiť možnosti získania dát, plánovať štatistický prieskum, realizovať zber dát, aplikovať štatistické techniky na analýzu získaných dát, zhrnúť a prezentovať výsledky štatistickej analýzy.					
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Opisná a indukčná štatistika • Charakteristiky polohy a variability • Základy teórie pravdepodobnosti • Bodové a intervalové odhadovanie • Testovanie štatistických hypotéz • Regresná a korelačná analýza 					
Odporúčaná literatúra: TEREK, M. (2017): <i>Interpretácia štatistiky a dát. 5. doplnené vydanie.</i> Košice: Equilibria. TEREK, M. (2017): <i>Interpretácia štatistiky a dát. Podporný učebný materiál. 5. doplnené vydanie.</i> Košice: Equilibria. TEREK, M. (2019): <i>Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát.</i> Košice: Equilibria. ANDERSON, D. R., SWEENEY, D. J., WILLIAMS, T. A., CAMM, J. D., COCHRAN, J. J., FRY, M. J., OHLMANN, J. W. (2020): <i>Statistics for Business and Economics. 14th edition.</i> Boston: Cengage Learning, Inc. PALEŇČAROVÁ, J., KROČITÝ, P. (2015). <i>Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie.</i> Trenčín : Vysoká škola manažmentu. Dostupné na: https://www.vsm.sk/files/sh/prirucka_2016.pdf					
Plánované vzdelávacie aktivity: Prednášky – 25 hodín, semináre – 25 hodín, štúdium, domáce zadania, príprava na skúšky - 75 hodín					
Metódy a kritériá hodnotenia: V priebehu trimestra budú realizované domáce zadania a aktívna účasť, celkovo za 35 %, priebežná skúška za 30% a záverečná skúška za 35 %.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk</i>					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
61	100	263	17	0	40
12,68%	20,79%	54,68%	3,53%	0%	8,32%
Vyučujúci: prof. Ing. Milan Terek, PhD., Ing. Mária Sakalášová					
Dátum poslednej zmeny: 2. 2. 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: PSY201s	Názov predmetu: Úvod do psychológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Prezentácia problému	20%
Seminárna práca	35 %
Prezentácia seminárnej práce	10%
Záverečná skúška	35 %
Minimálne hodnotenie 57,5 % = známka E, Hodnotiaca stupnica 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa všeobecný pohľad do oblasti psychológie štúdiom informácií o mentálnych procesoch správania a mentálnych pochodoch vrátane liečby mentálnych porúch, zamerania na zdravý životný štýl a aplikácie psychologických poznatkov v sociálnej sfére. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Popísať najdôležitejšie psychologické teórie ľudského správania; 2. Porozumieť základným koncepciám psychológie osobnosti; 3. Aplikovať súčasné chápanie motivácie, myslenia a inteligencie na vlastné učenie a poznávanie. 4. Porozumieť premenným, ktoré ovplyvňujú rozhodovanie sa človeka; 5. Porozumieť dynamike psychiky v rôznych sociálnych kontextoch; 6. Aplikovať psychologické koncepty v kontexte manažérskej práce. 	
Stručná osnova predmetu:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretické smery v psychológii; 2. Biologické, psychologické a sociálne aspekty celoživotného vývinu; 3. Pociťovanie a vnímanie; 4. Stavy vedomia; 5. Učenie, pamäť a myslenie; 6. Emócie, zdravie a stres; 7. Teórie osobnosti; 8. Vybrané psychické poruchy a ich liečba; 	

9. Sociálne správanie.

Odporúčaná literatúra:

SZARKOVÁ, M. (2016). Psychológia pre manažérov, vyd. Wolters Kluwer,

ISBN:9788075521750.

SEEMAN, P., 2021. Psychológia pre manažérov. Vyd. EDIS, ISBN 9788055417745

PALENČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu, 2015. Dostupné na:

<http://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika/pravidla-postupy/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov.

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
321	214	164	125	9	263
27,09%	18,06%	13,84%	10,55%	8,27%	22,19%

Vyučujúci: Mgr. Jozef Šimúth, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: INT 305s	Názov predmetu: Vplyv Európskej únie na manažment podnikov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 2.-6. trimester štúdia	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná informatívna prezentácia na vybranú tému za 15 bodov, prezentácie dvoch aktualít za 10 bodov, aktívna účasť na diskusiách za 10 bodov, seminárna práca za 20 bodov, priebežná skúška za 20 a záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný rozpoznať dominantné politické, sociálne a kultúrne prvky Európskej únie a jej inštitúcií, chápať kontext jednotlivých stupňov regionálnej integrácie v EHP, integrovať procesy manažmentu v podnikoch s rôznorodými kultúrami, s formuláciou stratégie a jej implementáciou, spracovať projekt pre vybraný malý, alebo stredný podnik, ktorý bude čerpať financie zo štrukturálnych fondov EÚ. Hlavný dôraz je kladený na diskusiu o kľúčových témach EÚ, implementáciu nástrojov dostupných v Únii pre súčasných aj budúcich manažérov.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • História a vývoj jednotlivých stupňov regionálnej integrácie v EHP, • Popis vzájomných vzťahov medzi vládami a podnikmi v jednotlivých krajinách Európskej únie, • Sociálne problémy a s nimi spojené subjekty v štátoch Európskej únie, • Prístupy strategického manažmentu podnikov v kontexte zjednotenej Európy, • Dôležitosť Európskeho občianstva pre podnikanie v EÚ, • Práca so Spoločným colným sadzovníkom a porozumenie realizácii Spoločnej obchodnej politiky, • Priblíženie procesu ďalšieho rozširovania Európskej únie a zhodnotenie budúceho vývoja, • Globálny vplyv jednotného európskeho trhu, • Formulácia a úspešné vymáhanie žiadosti porušenia práv spotrebiteľa v EÚ./ 	
Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, semináre, diskusia, tímová práca v triede: prezentácie: 2 kredity; štúdium literatúry, vypracovanie skupinového zadania, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku: 3 kredity	
Metódy a kritériá hodnotenia: individuálna prezentácia: 15%; Aktívna participácia: 15%; prezentácia aktualít 10%; seminárna práca 20%; priebežná skúška 20%, záverečná skúška 20%.	
Odporúčaná literatúra:	

MARTIŠKOVÁ, M., MAŤOVČÍKOVÁ, D. 2020 Európska únia: úvod do štúdia. Zbierka aktivít, praktických cvičení, prípadových štúdií, testových otázok a textov. 3.vyd. Trenčín : Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2020.

MARTIŠKOVÁ, M., MAŤOVČÍKOVÁ, D. 2020 Vplyv Európskej únie na manažment podnikov. Učebné skriptum. 1. Vyd. Trenčín : Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2020.

PALENČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. (2015): Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu. Dostupné na:
<https://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika-znovuprijatie/pravidla-postupy/> .

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky/Notes: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie/Evaluation

A	B	C	D	E	FX
255	303	321	208	127	90
19,56%	23,24%	24,62%	15,95%	9,74%	6,90%

Vyučujúci: Mgr. Mariana Martišková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MK 403s	Názov predmetu: Vzťahy s verejnosťou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 7.-9. trimester štúdia	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra budú realizované tri seminárne práce (z toho 2 projekty), každá za 20 bodov, hodnotenie aktivity za 10 bodov a záverečná skúška za 30 bodov. Pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný vytvoriť komunikačný plán malej a strednej firmy, pripraviť primerané komunikačné nástroje, potrebné v praxi, pripraviť účinný plán krízovej komunikácie a tvoriť posolstvá pre kľúčové skupiny, ako napr. masmédiá, zamestnancov a zákazníkov, navrhovať postup obhajoby a zdôvodnenia rozhodovania a postupov organizácie, vytvoriť a naplánovať ponuku PR agentúry na realizáciu PR aktivít .	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Definícia PR a počiatky a história PR a slávne postavy PR • Stratégia, plánovanie, proces a riadenie komunikácie • Mediálna komunikácia • Nástroje PR • PR event alebo organizovaná udalosť v rámci PR • Krízový manažment a vzťahy s verejnosťou. Krízová komunikácia • Online PR, tradičné a nová kreatívna komunikácia • PR v jednotlivých priemyselných odvetviach a sektoroch • Etika v PR, neetické a manipulatívne praktiky PR 	
Odporúčaná literatúra: ČERNÁ L. 2021. Vzťahy s verejnosťou. Vysoká škola manažmentu, Bratislava. ISBN 978-80-89306-60-2 CHUDINOVÁ, E. 2019. Public relations I. Univerzita Komenského v Bratislave. ISBN 978-80-223-4825-6 CHUDINOVÁ, E. 2022 Public relations II. Univerzita Komenského v Bratislave. ISBN 978-80-223-5527-8 KINGSNORTH, S. 2022. Strategie digitálneho marketingu. Brno: Lingea. ISBN 978-80-7508-714-0	
Plánované vzdelávacie aktivity: Prednášky, semináre a prezentácie 50 hod. Štúdium literatúry vypracovanie projektov a zadaní, príprava na záverečnú skúšku 75 hod.	
Metódy a kritériá hodnotenia: Aktivita a účasť 10%, Projekt podnikového eventu 20%,Plán krízovej komunikácie 20%, Ponuka služieb PR pre mesto, obec, neziskovú org. 20%, Záverečná skúška 30%	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky/Notes: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie/Evaluation

A	B	C	D	E	FX
50	40	25	16	12	9
32,89%	26,32%	16,45%	10,53%	7,89%	5,92%

Vyučujúci: Doc. Ing. Ľubica Černá, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.2.2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: EC400s	Názov predmetu: Základy E-Commerce a tvorba webových stránok
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov	
Odporúčany semester/trimester štúdia: Odporúčany trimester pre zápis predmetu je 5.-9. trimester štúdia	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: CS201s – IT nástroje pre manažérov, IS330s-Informačné systémy	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná úloha na tému internet za 20 bodov, e-commerce projekt za 30 bodov, prezentácia projektu za 15 bodov a záverečná skúška za 35 bodov.Pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa celostný pohľad na aplikácie elektronického obchodu, a to hlavne na ich úspešné využitie manažmentom vo firmách a organizáciach. Stručne sa rozoberajú aj hardvérové, softvérové a personálne predpoklady úspešného nasadenia informačných systémov vo sfére elektronického obchodovania, pričom dôraz sa kladie na ich prepojenosť s primárnymi aktivitami podniku, na kritériá rentabilnosti ich uplatnenia a na tvorbu marketingových stratégií a plánov.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce /elektronický obchod/ a jeho jednotlivé kategórie; • Základné modely E-Commerce a ich vplyv na podnikateľské stratégie a ziskovosť; • Predpoklady úspešnosti projektov v oblasti E-Commerce a E-Business; • Marketingové stratégie na webe, ich prednosti a nedostatky; • Evaluácia kvality webových stránok; • Súvislosti medzi budovaním hardvérovej, softvérovej a personálnej infraštruktúry projektu v oblasti elektronického obchodu; • Význam spoľahlivosti a bezpečnosti elektronickej komunikácie s používateľom; • Základné typy platobných systémov pre elektronické obchodovanie, kritériá ich výberu a hodnotenia; • Súčasný trendy v E-Commerce. 	
Plánované vzdelávacie aktivity:	
Priamy kontakt	
20 h – prednáška	
10 h – diskusia	
10 h – tímová práca	
10 h – samostatná práca	
Nepriamy kontakt	
25 h – štúdium literatúry	
10 h – práca na úlohe na tému internet	

15 h – práca na projekte 5 h - príprava na prezentáciu 20 h – príprava na záverečnú skúšku					
Metódy a kritériá hodnotenia: Úloha na tému internet – 20% E-commerce projekt – 30% Prezentácia projektu – 15% Záverečná skúška – 35%					
Odporúčaná literatúra: JANOUCHEK, V. (2020). Internetový marketing. Brno: Computer Press. TURBAN, E., KING, D., LEE, J., & TURBAN, D. C. (2015). Electronic commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. Springer – Verlag.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 25 študentov					
Hodnotenie:					
A	B	C	D	E	FX
263	172	110	31	21	25
42,28%	27,65%	17,68%	4,98%	3,38%	4,02
Vyučujúci: Martina Česalová, PhD., MSCS					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>					
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>					
Kód predmetu: MG 201s			Názov predmetu: Základy manažmentu		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>					
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 5.-9. trimester štúdia</i>					
Stupeň štúdia: <i>1. stupeň</i>					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>V priebehu trimestra budú realizované dve prípadové štúdiá, každá za 20 bodov, priebežná skúška za 25 bodov a záverečná skúška za 35 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov.</i>					
Výsledky vzdelávania: <i>Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad a vedomosti o historickom vývine manažmentu a v oblasti základných funkcií manažmentu. Hlavný dôraz je kladený na jednotlivé manažérske funkcie – plánovanie, organizovanie, vedenie, riadenie, kontrolu a potrebu konkurenčnej výhody. Témy tiež zahŕňajú predpoklady a zručnosti potrebné na výkon manažérskych funkcií, charakteristiky manažérskych štýlov riadenia, rozhodovania a efektívnej komunikácie. Osobitný zreteľ sa kladie na etiku a morálku riadenia organizácií ako aj na optimálne podmienky pre rozvoj manažérskej kariéry, udržateľnú motiváciu a vzdelávanie zamestnancov.</i>					
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Manažment a jeho vývoj, manažérske prostredie, spoločenská zodpovednosť firiem; • Predpoklady pre prácu manažérov a vodcov, manažérske role a funkcie a ich špecifiká; • Efektívna komunikácia, motivácia, riadenie a vedenie ľudí v organizáciách; • Manažment ľudských zdrojov, vytváranie a riadenie skupín a tímov; • Predpoklady pre zodpovedné rozhodovanie; • Dôležitosť spoločenskej zodpovednosti a manažérska etika; • Manažérska kariéra, rozvoj zamestnancov, riadenie zmeny a dôležitosť inovácií. 					
Odporúčaná literatúra: <i>LIŠKOVÁ – SEDLÁK. 2016. Manažment, Wolters Kluwer, 2016.</i>					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk</i>					
Poznámky:					
Hodnotenie					
A	B	C	D	E	FX
154	88	40	18	4	8
49,84%	27,94%	12,70%	5,71%	1,27%	2,54%
Vyučujúci: PhDr. Mária Olejárová, PhD., MBA					
Dátum poslednej zmeny: február 2024					
Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.					

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i>	
Kód predmetu: PM401s	Názov predmetu: Základy projektového manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i>	
Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 7. trimester</i>	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: MG201s- Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>V priebehu trimestra budú realizované prípadové problémy (štúdie), vyučujúci bude sledovať aktivitu a iniciatívu študentov, vzájomne sa bude hodnotiť ich práca. Študenti vypracujú Návrh projektu, spracujú ho a pripraví jeho prezentáciu. Priebežná skúška. Záverečná skúška. Podmienkou je účasť a dosiahnutie min. 50 % zo záverečnej skúšky.</i>	
Výsledky vzdelávania: <i>Úspešné absolvovanie predmetu poskytuje ucelený pohľad na metódy riadenia projektov (P), postavenie projektov v organizáciách, význam programov a nadväznosť projektového manažmentu na strategické riadenie. Skladá sa z inštrukcií na napísanie návrhu projektu. Študent získa reálnu predstavu, ako pripraviť žiadosť o granty pre menšie podniky. Oboznámi sa s projektovým cyklom a logickým rámcom. Na základe cvičení bude formulovať myšlienku P, cieľ a zámery P, bude vedieť zostrojiť projektový tím a vytvorí plán hodnotenia P.</i>	
Stručná osnova predmetu: Projekty v našom živote (projekt P, program) Magický trojuholník času, kvality a nákladov Úloha projektového riadenia, Manažér P, asistent manažéra, projektová kancelária, projektový tím, autorita, eskalácia hodnotenie P Kvality, osobnosť a temperament projektového manažéra Životný cyklus P, Marketing P, Imidž P Etické a kultúrne normy Kritériá pri príprave P, Návrh P, Žiadosť o grant Príprava projektovej žiadosti, Ciele a zámery P Rozpočet P, plán hodnotenia P, Reportovanie a zhrnutie P, problémy riadenia P Logický rámec Faktory zaistenia udržateľnosti P Zdroje pre rozvoj podnikania Najčastejšie chyby pri písaní projektov	

Odporúčaná literatúra:

SVOZILOVÁ, A. 2016. Projektový management. Praha: Grada Publishing,

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška+ seminár+ individuálna práca na projekte, tímová práca pri vypracovaní prípadových problémov+ záverečná skúška (50 hodín priamy kontakt+ 75 hodín nepriamy kontakt (štúdium literatúry, príprava prípadových štúdií, práca na projekte, príprava na priebežný a záverečný test)

Metódy a kritériá hodnotenia: V priebehu trimestra budú realizované prípadové problémy (štúdie), vyučujúci bude sledovať aktivitu a iniciatívu študentov, vzájomne sa bude hodnotiť ich práca (25%). Študenti vypracujú Návrh projektu, spracujú ho (15) a pripraví jeho prezentácia (10%). Priebežná skúška (20%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je účasť a dosiahnutie min. 50 % zo záverečnej skúšky.

Hodnotiacia stupnica: 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: *slovenský jazyk*

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

A	B	C	D	E	FX
199	224	233	97	38	22
24,48%	27,55%	28,66%	11,93%	4,67%	2,71%

Vyučujúci: Ing. Silvia Rebrová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu	
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava	
Kód predmetu: MTH 110s	Názov predmetu: Základy štatistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny týždenne prednášky, 3 hodiny týždenne cvičenia, celkový rozsah 50 hodín za trimester. Metóda výučby prezenčná a distančná.	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. trimester – 4. trimester	
Stupeň štúdia: 1.stupeň	
Podmieňujúce predmety: nie sú	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra študenti absolvujú dva krátke testy (spolu 30 bodov), priebežnú skúšku (25 bodov) a záverečnú skúšku (40 bodov). Záverečná skúška je rozdelená na dve časti a to na teoretickú časť (20 bodov) a praktickú časť- príklady (20 bodov). Podmienkou pre úspešné vykonanie záverečnej skúšky je potrebné získať minimálne 50% z uvedených bodov pre záverečnú skúšku. Za aktivitu na hodinách získavajú 5 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 82,5 bodov, na hodnotenie C najmenej 73,75 bodov, na hodnotenie D najmenej 66,25 bodov a na hodnotenie E najmenej 57,5 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none"> • definovať jednotlivé kroky experimentálneho a výberového zisťovania; • posudzovať ťažkosti, ktoré vznikajú v procese experimentálneho a výberového zisťovania; • interpretovať údaje uvedené v tabuľkách a grafoch; • hľadať primeranú reprezentáciu údajov tabuľkami a grafmi; • definovať štatistické veličiny; • interpretovať rôzne ekonomické a spoločenské štatistiky; • rozlišovať medzi koreláciou, príčinnosťou, asociáciou a očakávaním; • definovať zložky regresnej rovnice; • charakterizovať rozdelenie náhodnej premennej. 	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Štatistické zisťovanie, etapy výberového a experimentálneho zisťovania. Meranie. • Štatistické spracovanie, opisná štatistika, rozdelenie početnosti a jeho grafické zobrazenie, frekvenčné tabuľky. • Opisná štatistika – miery polohy a miery variability. • Základy teórie pravdepodobnosti. • Normálne rozdelenie, normované normálne rozdelenie a jeho distribučná funkcia. • Meranie štatistickej závislosti, regresia, korelácia a príčinná závislosť. • Modelovanie štatistickej závislosti. • Výberové metódy. Pravdepodobnosť. Intervaly spoľahlivosti. • Intervalový odhad parametra základného súboru pomocou vzorcov. 	
Odporúčaná literatúra: SAKALÁŠOVÁ, M. 2013. Úvod do štatistiky. Košice : Equilibria Košice, 2013. 170 s. ISBN 978-80-8143-070-1.	

Plánované vzdelávacie aktivity:**Priamy kontakt (50 hodín)**

10 h – prednáška

30 h – praktické cvičenie

5 h – diskusia

5 h – samostatná práca na zadani

Nepriamy kontakt (75 hodín)

20 h – štúdium literatúry

20 h – vypracovávanie cvičení

10 h – príprava na kontrolné kvízy

10 h – príprava na priebežnú skúšku

15 h – príprava na záverečnú skúšku

Metódy a kritéria hodnotenia:

15 % - Kvíz 1

25 % - Priebežná skúška

15 % - Kvíz 2

20 % - Záverečná skúška z teórie

20 % - Záverečná skúška z príkladov

5 % - Aktivita na hodinách

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk**Poznámky:**

Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov.

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
288	329	365	217	167	183
18,59%	21,24%	23,56%	14,01%	10,78%	11,81%

Vyučujúci: prof. Ing. Milan Terek, PhD., Ing. Mária Sakalášová**Dátum poslednej zmeny:** február 2024**Schválil:** doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu
Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava
Kód predmetu: AC115s Názov predmetu: Základy účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny týždenne prednášky, 3 hodiny týždenne cvičenia, celkový rozsah 50 hodín za trimester. Metóda výučby prezenčná a distančná.
Počet kreditov: 5
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. trimester – 5. trimester
Stupeň štúdia: 1.stupeň
Podmieňujúce predmety:
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra študenti absolvujú dva krátke testy (spolu 30 bodov), priebežnú skúšku (25 bodov) a záverečnú skúšku (40 bodov). Záverečná skúška je rozdelená na dve časti a to na teoretickú časť (20 bodov) a praktickú časť- príklady (20 bodov). Podmienkou pre úspešné vykonanie záverečnej skúšky je potrebné získať minimálne 50 % z uvedených bodov pre záverečnú skúšku. Za aktivitu na hodinách získavajú 5 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 82,5 bodov, na hodnotenie C najmenej 73,75 bodov, na hodnotenie D najmenej 66,25 bodov a na hodnotenie E najmenej 57,5 bodov.
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none"> • definovať základné pojmy účtovníctva (cieľ účtovníctva, funkcie účtovníctva, základné činitele, metodické prostriedky, účtovné obdobie, účtovné sústavy, účtová osnova, sústava účtov....), • rozlišovať pojmy ako sú účtovná uzávierka a účtovná závierka a vysvetliť ich význam, • definovať účtovnú závierku v podvojnóm a v jednoduchom účtovníctve, • zostaviť finančné výkazy, ktoré patria do účtovnej závierky v podvojnóm účtovníctve ako sú Súvaha a Výkaz ziskov a strát, • zvládnuť základné účtovné princípy, • vedieť vysvetliť základné a elementárne účtovné zásady, • orientovať sa v právnej úprave účtovníctva, • vedieť určiť oceňovaciu veličinu pri oceňovaní majetku a záväzkov, • zvládnuť účtovné prípady a ich vplyv na výkazy účtovnej závierky.
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Základné pojmy účtovníctva. Majetok a jeho triedenie v účtovnej jednotke. • Zdroje majetku a ich triedenie. Zostavenie „Súvahy“ a výpočet hodnôt dlhodobého majetku, krátkodobého majetku, vlastného imania, cudzích zdrojov, celkovú hodnotu majetku a zdrojov krytia majetku. • Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia. Zostavenie Výkazu ziskov a strát v členení na hospodársku činnosť, finančnú činnosť a bežnú činnosť. Výpočet výsledku hospodárenia, základu dane a dane. Vyčíslenie čistého výsledku hospodárenia. Previazanosť výkazov Súvaha a Výkaz ziskov a strát. • Účtovné prípady a ich vplyv na výkazy účtovnej závierky. • Účtovné zásady. Právna úprava účtovníctva. Sústava účtov. • Účtovná dokumentácia a oceňovanie v účtovníctve. • Vnútorný kontrolný systém účtovníctva. Účtovná závierka.. • Historický vývoj účtovníctva a celkové zhrnutie predmetu.

Odporúčaná literatúra:

ŠLOSÁROVÁ, A. et al. 2016. **Účtovníctvo**. Druhé, prepracované a doplnené vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer s. r. o., 2016. 296 s. ISBN 978-80-8168-444-9. („E – kniha eReader“)

ŠLOSÁROVÁ, A. et al. 2016. **Účtovníctvo – úlohy, príklady, testy**. Druhé, prepracované a doplnené vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer s. r. o., 2016. 336 s. ISBN 978-80-8168-446-3. („E – kniha eReader“)

Kajanová, J., Saxunová, D. **Základu účtovníctva**, Wolter Kluwer, 2022

Plánované vzdelávacie aktivity:**Priamy kontakt (50 hodín)**

10 h – prednáška

30 h – praktické cvičenie

5 h – diskusia

5 h – samostatná práca na zadani

Nepriamy kontakt (75 hodín)

20 h – štúdium literatúry

20 h – vypracovávanie cvičení

10 h – príprava na kontrolné kvízy

10 h – príprava na priebežnú skúšku

15 h – príprava na záverečnú skúšku

Metódy a kritéria hodnotenia:

15 % - Kvíz 1

25 % - Priebežná skúška

15 % - Kvíz 2

20 % - Záverečná skúška z teórie

20 % - Záverečná skúška z príkladov

5 % - Aktivita na hodinách

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk**Poznámky:**

Predmet sa poskytuje len ak si ho zapíše 10 študentov a kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov.

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
61	100	263	17	0	40
12,68%	20,79%	54,68%	3,53%	0%	8,32%

Vyučujúci: Ing. Mária Sakalášová , Branislav Bernadič, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko</i>	
Kód predmetu: <i>BSM 493A</i>	Názov predmetu: <i>Záverečný projekt A</i>
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne formou konzultácií, spolu za trimester 50 hodín. Metóda prezenčná, dištančná, kombinovaná.</i>	
Počet kreditov: <i>5</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>6. trimester</i>	
Stupeň štúdia: <i>1. stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety: <i>nie sú</i>	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>V priebehu trimestra sú stanovené tzv. kontrolné body, v rámci ktorých musí študent preukázať progres v riešení jemu zadanej témy záverečnej práce. Hodnotenie je priebežné podľa jednotlivých kontrolných bodov a záverečné. V prvej časti trimestra je dôraz kladený na zvládnutie práce s literatúrou, tvorbu rešerší, v druhej časti trimestra schopnosť analyzovať súčasný stav v danej problematike a vybrať najvhodnejšie varianty pre riešenie problému a vhodne ich vyargumentovať. Študent dostáva hodnotenie prospel alebo neprospel.</i>	
Výsledky vzdelávania: <i>Študent získa absolvovaním predmetu skúsenosti s prácou s literatúrou, s tvorbou rešerší, overí si schopnosť zvládnuť splnenie projektovej úlohy, aplikáciu výpočtových zručností a tiež analytických schopností na úrovni bakalára Naučí sa samostatnosti pri riešení konkrétnych problémov, dokáže analyzovať a vyhodnocovať údaje a využiť ich pre riešenie problému.</i>	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Výber a špecifikácia zadaného problému (témy) pre riešenie; • Rešerš literatúry podľa zadanej témy; • SWOT analýza – identifikácia silných a slabých stránok jednotlivých variantných riešení zadaného problému. 	
Odporúčaná literatúra: <i>podľa zvolenej témy projektu</i>	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský alebo anglický</i>	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov:	
<i>P (prospel)</i>	<i>NP(neprospel)</i>
<i>885</i>	<i>51</i>
<i>94,55%</i>	<i>5,45%</i>
Vyučujúci: <i>podľa zvolenej témy projektu</i>	
Dátum poslednej zmeny: <i>február 2024</i>	
Schválil: <i>Dr.h.c. prof. Ing. Edita Hekelová, PhD.</i>	

Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i>	
Fakulta: <i>centrálne pracovisko</i>	
Kód predmetu: <i>BSM 493B</i>	Názov predmetu: <i>Záverečný projekt B</i>
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne formou konzultácií, spolu za trimester 50 hodín. Metóda prezenčná, dištančná, kombinovaná.</i>	
Počet kreditov: <i>5</i>	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>8. trimester</i>	
Stupeň štúdia: <i>1. stupeň</i>	
Podmieňujúce predmety: <i>BSM 493A</i>	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>V priebehu trimestra sú stanovené tzv. kontrolné body, v rámci ktorých musí študent preukázať progres v riešení jemu zadanej témy záverečnej práce. Hodnotenie je priebežné podľa jednotlivých kontrolných bodov a záverečné. V prvej časti trimestra je dôraz kladený na schopnosť študenta správne prezentovať analýzu súčasného stavu v riešenej problematike, pričom využíva metódy ako SWOT analýza a pod., v druhej časti trimestra na schopnosť navrhnúť vlastné riešenie zadaného problému, na záver trimestra sa hodnotí konečné spracovanie témy a dosiahnuté výsledky. Študent dostáva hodnotenie od vedúceho záverečnej práce prospel alebo neprospel.</i>	
Výsledky vzdelávania: <i>Študent získa absolvovaním predmetu skúsenosti s prácou so zozbieraním relevantných informácií, ich triedením a správnym výberom v kontexte s danou problematikou ZP. Naučí sa navrhovať vlastné riešenie zadaných úloh, podložiť ich faktami, dokáže vyhodnotiť prínosy ním navrhovaných riešení a formulovať odporúčania pre prax.</i>	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Analyzovanie zozbieraných údajov potrebných pre riešenie zadanej témy; • Návrh konkrétnych riešení, resp. variantov riešenia; • Výber najvhodnejších možných variantov riešenia; • Formulovanie prínosov a odporúčaní. 	
Odporúčaná literatúra: <i>podľa zvolenej témy projektu</i>	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský alebo anglický</i>	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov:	
P(prospel)	NP (neprospel)
903	123
88,01%	11,99%
Vyučujúci: <i>podľa zvolenej témy projektu</i>	
Dátum poslednej zmeny: február 2024	
Schválil: <i>Dr.h.c. prof. Ing. Edita Hekelová, PhD.</i>	